

IBM InfoSphere QualityStage Standardization Rules
Designer
Versión 11 Release 3

*Guía de aprendizaje: Mejora de un
conjunto de reglas de productos en
Standardization Rules Designer*



IBM InfoSphere QualityStage Standardization Rules
Designer
Versión 11 Release 3

*Guía de aprendizaje: Mejora de un
conjunto de reglas de productos en
Standardization Rules Designer*



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos y marcas registradas" en la página 45.

Contenido

Guía de aprendizaje: Mejora de un conjunto de reglas de productos en Standardization Rules Designer 1

Configuración del entorno de la guía de aprendizaje	6
Cómo copiar los archivos de la guía de aprendizaje en un directorio	7
Cómo crear el proyecto de la guía de aprendizaje	7
Importación del conjunto de reglas de la guía de aprendizaje	8
Módulo 1: cómo crear una revisión de un conjunto de reglas e importar datos de ejemplo	9
Lección 1.1: Visualizar un informe SQA	9
Lección 1.2: Visualización de conjuntos de normas y creación de una revisión en Standardization Rules Designer	11
Lección 1.3: Importación de datos de ejemplo	12
Módulo 2: Clasificación de valores.	14
Lección 2.1: Asignar valores a una clase existente añadiendo definiciones de clasificación	14
Lección 2.2: Añadir y rellenar una clase personalizada.	18
Módulo 3: Cómo añadir una tabla de búsqueda	21
Lección 3.1: Añadir una tabla de búsqueda	21
Lección 3.2: Importar y añadir definiciones de tabla de búsqueda	22
Módulo 4: Cómo añadir y modificar reglas	25
Lección 4.1: Modificar una regla para manejar datos correctamente	26

Lección 4.2: Identificar registros no manejados y personalizar las columnas de salida	28
Lección 4.3: Añadir una regla para el patrón con los registros menos manejados	30
Lección 4.4: Añadir una regla para dividir valores en columnas de salida diferentes	32
Lección 4.5: Publicar una revisión	34

Apéndice A. Accesibilidad de los productos 37

Apéndice B. Cómo ponerse en contacto con IBM 39

Apéndice C. Acceso a la documentación del producto 41

Apéndice D. Cómo aportar comentarios sobre la documentación del producto . 43

Avisos y marcas registradas 45

Índice 51

Guía de aprendizaje: Mejora de un conjunto de reglas de productos en Standardization Rules Designer

En esta guía de aprendizaje, utilizará IBM® InfoSphere QualityStage Standardization Rules Designer para mejorar un conjunto de reglas que estandariza datos de producto. Al estandarizar datos, se implementan los estándares mínimos de calidad de datos que normalizan los valores de datos y se preparan los datos para usos como la coincidencia y la generación de informes.

En esta guía de aprendizaje utilizará los datos de la Empresa ficticia de ejemplo, que vende y distribuye productos a tiendas minoristas de terceros y consumidores. Durante los últimos años, la empresa ha crecido regularmente hasta implantarse en todo el mundo, y la venta de su línea de productos para minoristas ha alcanzado a casi todas las partes del mundo.

La Empresa ficticia de ejemplo recientemente ha adquirido varias nuevas líneas de productos. La empresa desea integrar los datos de estas líneas de producto en su base de datos actual, pero los datos nuevos contienen nuevos tipos de información y se formatean de forma incoherente. La compañía de ejemplo puede utilizar IBM InfoSphere QualityStage Standardization Rules Designer para mejorar el conjunto de reglas que estandariza este tipo de datos.

Una vez que el conjunto de reglas se ha mejorado, la empresa aplicará el conjunto de reglas en una etapa de Standardize en un trabajo de estandarización. Cuando el trabajo de estandarización se ejecuta, los datos de entrada se estandarizan según la lógica que se ha especificado en el conjunto de reglas mejorado.

Esta guía de aprendizaje le guía a través de algunas de las tareas comunes que puede realizar al ampliar un conjunto de reglas en Standardization Rules Designer. En los pasos siguientes se ilustra la secuencia de acciones de la guía de aprendizaje:

1. En el módulo 1 identificará un conjunto de reglas que requiere mejora y abrirá una revisión de ese conjunto de reglas en Standardization Rules Designer. También importará datos de ejemplo para utilizarlos en Standardization Rules Designer.
2. En el módulo 2 categorizará las partes de los datos. Añadirá definiciones de clasificación que asignan valores nuevos a las clases existentes y añadirá una clase personalizada para categorizar los datos. En la Figura 1 se muestra cómo cada valor de un registro de ejemplo de un producto de la Empresa ficticia de ejemplo se puede asignar a una clase.

Registro de entrada

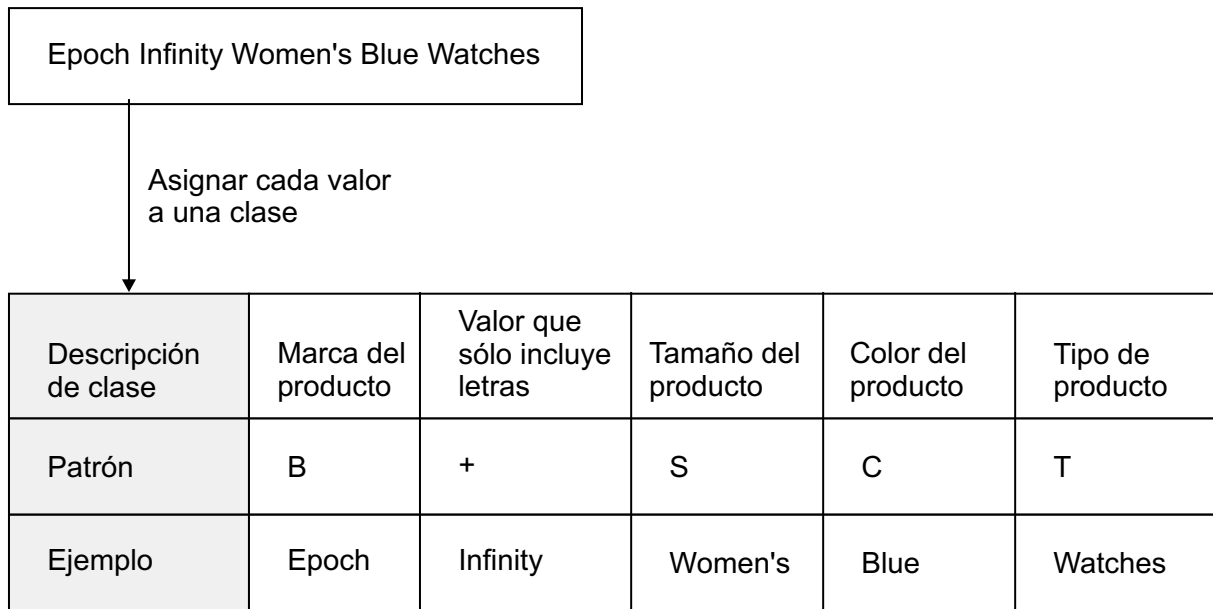


Figura 1. Cada valor de un registro de ejemplos se asigna a una clase.

3. En el módulo 3 añadirá una tabla de búsqueda que convierte la información alfabética sobre colores del producto en códigos de color numéricos. En la Figura 2 se muestra una parte de la tabla de búsqueda que se añade en Standardization Rules Designer.

Valor (color)	Valor devuelto (código de color)
Blue	903
Silver	923
Grey	913

Figura 2. La tabla de búsqueda convierte un color alfabético en un código de color numérico.

4. En la primera lección del módulo 4 puede modificar una regla que se ha añadido en Standardization Rules Designer. La regla es el manejo de datos incorrecto para algunas de las marcas nuevas de productos. En la Figura 3 se muestra la salida con la regla actual y la salida después de que se haya modificado la regla de acuerdo con los requisitos de limpieza de datos de la Empresa ficticia de ejemplo.

Registro de entrada

B	+	S	C	T
Epoch	Infinity	Women's	Blue	Watches

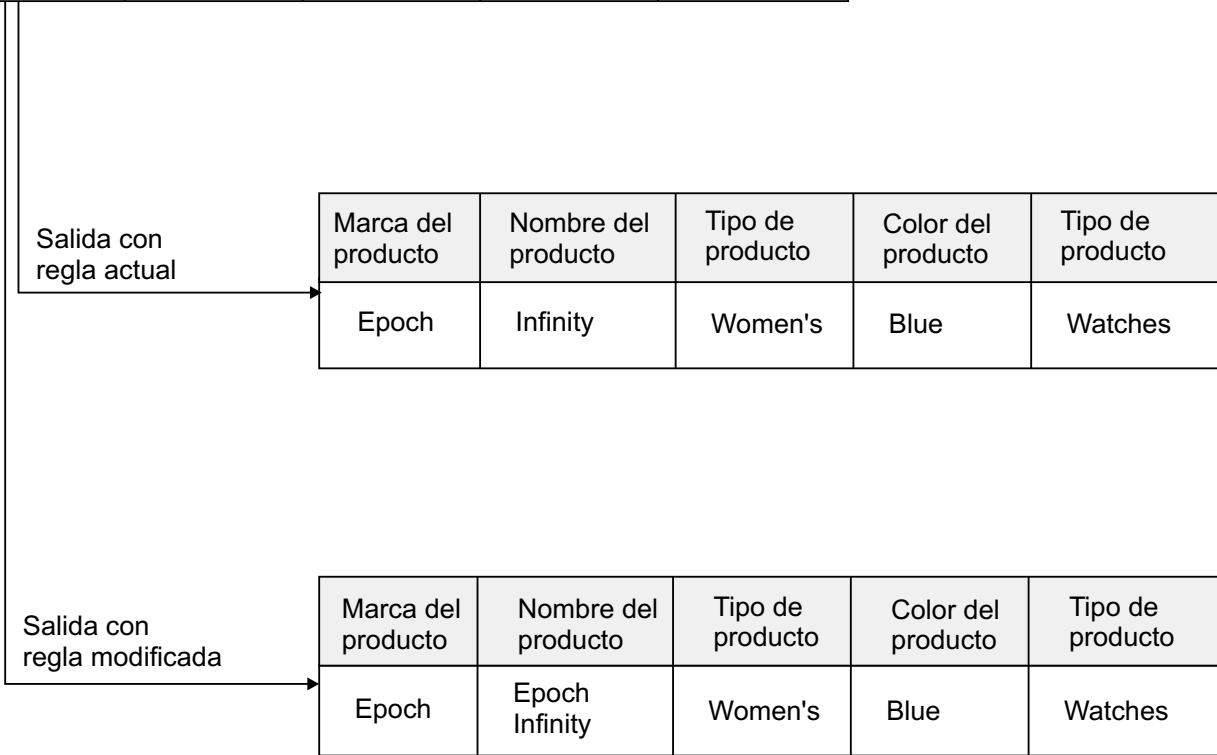


Figura 3. La regla actual no cumple los requisitos de limpieza de datos de la Empresa ficticia de ejemplo. La regla modificada duplica el nombre de la marca del producto en el nombre de producto.

- En las lecciones segunda y tercera del módulo 4 puede identificar el patrón más común que está sin manejar y añadir una regla para manejar datos que coincida con el patrón. En la Figura 4 se muestra cómo es manejado por la nueva regla un registro de ejemplo para un producto de la Empresa ficticia de ejemplo.

Registro de entrada para patrón no manejado

B	+	S	+	C	T
Relax	Trendi	One	Size	Silver	Eyewear

Utilizar tabla de búsqueda para convertir color en código de color

Valor (color)	Valor devuelto (código de color)
Blue	903
Silver	923
Grey	913

Salida

Marca del producto	Nombre del producto	Tipo de producto	Código de color	Tipo de producto
Relax	Trendi	One Size	923	Eyewear

Figura 4. Una nueva regla para el patrón sin manejar más común utiliza la tabla de búsqueda para convertir el color en código de color. La regla también añade los valores de tamaño de producto a la columna de salida para los tipos de tamaño.

- En la cuarta lección del módulo 4 puede crear una regla que maneja dos valores diferenciados que están concatenados en los datos de entrada. Por ejemplo, si los datos de entrada contienen el valor 195cm, puede crear una regla que divida el valor en los valores 195 y cm y los coloque en las columnas de salida apropiadas. En la Figura 5 se muestra cómo es manejado por esta regla un registro de ejemplo para un producto de la Empresa ficticia de ejemplo.

Registro de entrada para valores concatenados

B	+	>	C	T	T
Hibernator	Pad	195cm	Grey	Sleeping	Bag

Salida

Marca del producto	Nombre del producto	Tamaño unitario	Tipo de tamaño	Color del producto	Tipo de producto
Hibernator	Pad	195	cm	Grey	Sleeping Bags

Figura 5. La nueva regla divide un valor concatenado en dos valores distintos y los coloca en las columnas de salida apropiadas. La regla también añade los valores de tipo de producto a la columna de salida para los tipos de productos.

Objetivos del aprendizaje

Al completar los módulos habrá aprendido acerca de los conceptos y tareas para mejorar los conjuntos de reglas:

- Importar datos de ejemplo para ver cómo los registros de los datos de ejemplo se ven afectados por los cambios en partes del conjunto de reglas
- Utilizar clasificaciones para categorizar partes de los datos
- Añadir tablas de búsqueda para comparar o convertir los datos en valores especificados
- Cree reglas que apliquen acciones a un grupo de registros relacionados

Tiempo necesario

Antes de empezar esta guía de aprendizaje, debe configurar el entorno. El tiempo que se necesite para la configuración dependerá del entorno actual.

Para completar cada uno de los módulos se necesitan de 20 a 60 minutos.

Requisitos de sistema

Los componentes y aplicaciones siguientes deben estar instalados en el sistema.

- IBM InfoSphere QualityStage Standardization Rules Designer

- IBM InfoSphere QualityStage con los clientes siguientes
 - IBM InfoSphere DataStage and QualityStage Designer
 - IBM InfoSphere DataStage and QualityStage Administrator

Requisitos previos

Antes de empezar esta guía de aprendizaje, debe comprender conceptos de calidad de datos tales como la estandarización, la clasificación y las reglas para la limpieza de datos. El conocimiento sobre los conceptos de InfoSphere DataStage and QualityStage tales como trabajos, etapas e informes puede ser útil, pero no es necesario.

Avisos: La compañía ficticia de ejemplo, GO Sales, cualquier variación del nombre de Great Outdoors, y la planificación de ejemplo son operaciones empresariales ficticias con datos de ejemplo utilizados para desarrollar aplicaciones de ejemplo para IBM y clientes de IBM. Esos registros ficticios incluyen datos de ejemplo de transacciones comerciales, distribución de productos, finanzas y recursos humanos. Cualquier parecido con nombres, direcciones, números de contacto o valores de transacciones reales es un mera coincidencia. Otros archivos de muestra pueden contener datos ficticios generados manual o informáticamente, datos relativos a hechos procedentes de orígenes públicos o académicos, o datos utilizados con el permiso del poseedor del copyright, para utilizarlos como datos de muestra para desarrollar las aplicaciones de muestra. Los nombres de productos mencionados podrían ser marcas registradas de sus respectivos propietarios. Está prohibido realizar cualquier tipo de duplicación no autorizada.

Configuración del entorno de la guía de aprendizaje

Antes de empezar esta guía de aprendizaje, debe preparar el sistema para ejecutarla.

Antes de empezar

- Asegúrese de que el componente servidor de IBM InfoSphere QualityStage y el componente cliente del IBM InfoSphere DataStage and QualityStage Administrator están instalados y configurados correctamente.
- Asegúrese de que las credenciales de usuario se correlacionen con credenciales de usuario del sistema operativo de la capa del motor y que la cuenta de usuario tenga los siguientes conjuntos de roles de seguridad:
 - Los roles de Administrador de la suite y de Administrador de DataStage and QualityStage son necesarios para crear un proyecto. Si no tiene estos roles, un usuario con estos roles debe crear un proyecto para la guía de aprendizaje y asignarle el rol de Gestor de producción de DataStage and QualityStage Developer o DataStage and QualityStage para el proyecto.
 - Los roles de usuario Usuario de la suite y Administrador de DataStage and QualityStage o roles de usuario de DataStage and QualityStage son necesarios para iniciar la sesión en Standardization Rules Designer.

Si no puede iniciar sesión en Standardization Rules Designer, consulte a su administrador del sistema.

Acercas de esta tarea

IBM InfoSphere QualityStage Standardization Rules Designer es una aplicación basada en web que interactúa con el cliente, el motor y el repositorio de metadatos. Antes de empezar la guía de aprendizaje, debe asegurarse de que los datos de

ejemplo y el conjunto de reglas de aprendizaje estén disponibles para Standardization Rules Designer. También debe tener un proyecto que pueda utilizar para la guía de aprendizaje.

Cómo copiar los archivos de la guía de aprendizaje en un directorio

Puede copiar los archivos de la guía de aprendizaje en un directorio que se utilice durante la guía de aprendizaje. Para completar la guía de aprendizaje, debe tener acceso a los archivos de la guía de aprendizaje en el sistema donde se utilice Standardization Rules Designer.

Procedimiento

1. Localice el archivo `Standardization_Rules_Designer_product_tutorial.zip`, que se encuentra en el soporte de instalación. En el directorio que contiene el soporte de instalación encontrará el archivo `Standardization_Rules_Designer_product_tutorial.zip`, en el directorio `directorio_padre\TutorialData\QualityStage`. Por ejemplo, el archivo `Standardization_Rules_Designer_product_tutorial.zip` podría estar en el directorio `is-client\TutorialData\QualityStage`.
2. Extraiga los archivos del archivo `Standardization_Rules_Designer_product_tutorial.zip` en un directorio del sistema que utilizará para conectarse con Standardization Rules Designer.
3. Si el directorio al que ha extraído los archivos no está en un sistema donde está instalada la capa de cliente o la capa de motor, copie el archivo `Camping_Rules_for_Tutorial.isx` en un sistema con la capa de cliente o la capa de motor.

Cómo crear el proyecto de la guía de aprendizaje

Puede crear un nuevo proyecto de la guía de aprendizaje para poder tener sus ejercicios de la guía de aprendizaje separados del resto de trabajos de InfoSphere QualityStage.

Procedimiento

1. Para iniciar el cliente del IBM InfoSphere DataStage and QualityStage Administrator, pulse **Inicio > Todos los programas > IBM InfoSphere Information Server > IBM InfoSphere DataStage and QualityStage Administrator**.
2. En la ventana Conectar con DataStage, escriba su nombre de usuario y contraseña y, a continuación, pulse **Iniciar sesión**.
3. En la página Proyectos, pulse **Añadir**.
4. En la ventana Añadir proyecto, escriba `StandardizationRulesDesignerTutorial` en el campo **Nombre** y, a continuación, pulse **Aceptar**.
5. Si hay otros usuarios para completar la guía de aprendizaje, asigne a los usuarios un rol adecuado para el proyecto.
 - a. Seleccione el proyecto `StandardizationRulesDesignerTutorial` y pulse **Propiedades**.
 - b. Pulse en la pestaña **Permisos**.
 - c. Si el usuario para el que desea añadir roles no está en la lista, añada el usuario al proyecto.
 - d. En la lista de usuarios del proyecto, seleccione el usuario que completará la guía de aprendizaje.

- e. En la lista **Roles de usuario**, seleccione **Desarrollador de DataStage and QualityStage** o **Gestor de producción de DataStage and QualityStage** y, a continuación, pulse **Aceptar**.
6. En la ventana InfoSphere DataStage Administration, pulse **Cerrar**.

Importación del conjunto de reglas de la guía de aprendizaje

Utilice InfoSphere Information Server Manager para importar el conjunto de reglas de aprendizaje en el proyecto que ha creado para la guía de aprendizaje.

Antes de empezar

- “Cómo copiar los archivos de la guía de aprendizaje en un directorio” en la página 7
- “Cómo crear el proyecto de la guía de aprendizaje” en la página 7

Procedimiento

1. Pulse **Inicio > Programas > IBM InfoSphere Information Server > IBM InfoSphere Information Server Manager**.
2. Conéctese con el repositorio de metadatos que contenga el proyecto de la guía de aprendizaje.
 - a. En la ventana de la aplicación Information Server Manager, pulse el botón derecho del ratón en la vista Repositorio y, a continuación, pulse **Añadir dominio**.
 - b. Especifique el servidor de aplicaciones y un InfoSphere Information Server nombre de usuario y contraseña de administrador.
 - c. Pulse **Aceptar**.
3. En el árbol de navegación Repositorio, pulse el botón derecho del ratón en el proyecto StandardizationRulesDesignerTutorial y, a continuación, pulse **Importar**.
4. Importe el archivo `Camping_Rules_for_Tutorial.isx`.
 - a. Navegue hasta el directorio que contiene el archivo. De forma predeterminada, el archivo está en el directorio `Standardization_Rules_Designer_product_tutorial` donde ha copiado los archivos de la guía de aprendizaje.
 - b. Seleccione el archivo y pulse **Abrir**.
 - c. Pulse **Importar**.
 - d. Asegúrese de que el proyecto StandardizationRulesDesignerTutorial está seleccionado y, a continuación, pulse **Aceptar**.

Módulo 1: cómo crear una revisión de un conjunto de reglas e importar datos de ejemplo

En este módulo, podrá identificar un conjunto de reglas de estandarización que requiere mejora y creará una revisión para dicho conjunto de reglas en Standardization Rules Designer. A continuación, importará datos de ejemplo para utilizarlos en Standardization Rules Designer.

Objetivos del aprendizaje

Tras completar las lecciones de este módulo comprenderá los conceptos y tareas relevantes para los conjuntos de reglas y los datos de ejemplo:

- Determinar si un conjunto de reglas requiere mejora mediante un informe SQA (Standardization Quality Assessment)
- Crear una revisión para un conjunto de reglas en Standardization Rules Designer
- Importar datos de muestra

Tiempo necesario

Para realizar este módulo se necesitan aproximadamente 20 minutos.

Requisitos previos

Asegúrese de que ha completado los pasos de configuración y de tener los archivos de la guía de aprendizaje y los datos cargados en el sistema.

Lección 1.1: Visualizar un informe SQA

En esta lección, debe identificar que un conjunto de reglas no cumple los requisitos de estandarización de los datos del producto de venta al por menor visualizando informes SQA (Standardization Quality Assessment) para dicho conjunto de reglas. Puede revisar los resultados de estandarización como parte de los procesos de control de calidad y garantizar que se cumplan los requisitos de calidad de datos.

Visión general

La empresa ficticia Sample Outdoor aplica el conjunto de reglas CAMPING.SET a los datos sobre sus líneas de productos al por menor.

Más información sobre conjuntos de reglas:

Los conjuntos de reglas comprueban y normalizan los datos de entrada. Puede utilizar conjuntos de reglas para ayudar a comprender el contenido y la estructura de los datos de origen y para estandarizar datos y preparar los datos para emparejamiento. Los conjuntos de reglas contienen los elementos siguientes, que se describirán con mayor detalle a medida que trabaje con ellos en la guía de aprendizaje:

- Clasificaciones
- Tablas de búsqueda
- Reglas
- Columnas de salida

Los conjuntos de reglas se utilizan en los trabajos que incluyan una etapa Investigate o Standardize.

En el pasado, el conjunto de reglas CAMPING.SET estandarizaba todos los datos de producto minorista correctamente. Sin embargo, la empresa ficticia Sample Outdoor desea utilizar el mismo conjunto de reglas para varias líneas de productos nuevas que la empresa ha adquirido. Para determinar si el conjunto de reglas actual puede estandarizar los datos nuevos de forma eficaz, la compañía ha ejecutado informes SQA.

Más información sobre los informes SQA:

Los informes SQA (Standardization Quality Assessment) evalúan los resultados del proceso de estandarización. Puede utilizar los informes para verificar que los resultados cumplen los objetivos de calidad de datos. La etapa SQA, que utiliza datos procesados por una etapa Standardize, genera los informes SQA.

El informe SQA de alto nivel y el informe SQA de bajo nivel se complementan entre sí, aunque cada tipo de informe se genera por separado:

Informe SQA (Standardization Quality Assessment)

Proporciona estadísticas sobre el proceso de normalización, como la cantidad de datos no estandarizados.

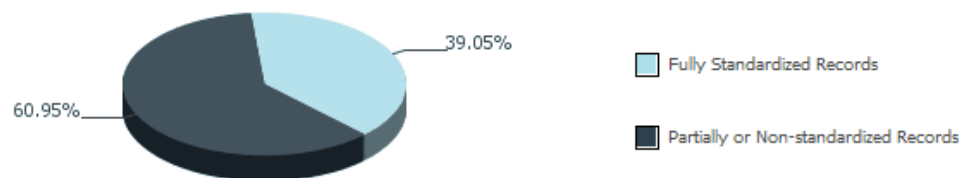
Informe de ejemplos de registro SQA (Standardization Quality Assessment)

Suministra ejemplos de los registros procesados.

En esta lección, verá los informes SQA para un trabajo de estandarización que aplicó el conjunto de reglas CAMPING.SET actual a los datos sobre nuevas líneas de productos. Los informes se incluyen en los archivos de la guía de aprendizaje que ha copiado en un directorio del sistema.

Procedimiento

1. En el directorio Standardization_Rules_Designer_product_tutorial del sistema, abra el informe SQA SQAreport.
2. Revise el informe. El resumen de estandarización muestra que sólo el 39% de los registros de líneas de productos nuevas se ha estandarizado totalmente por el trabajo de estandarización que utilizaba el conjunto de reglas CAMPING.SET.



3. En el directorio Standardization_Rules_Designer_product_tutorial del sistema, abra el informe de ejemplos de registro SQA SQA_record_examples.
4. Revise el informe. El primer conjunto muestra algunos de los registros no manejados, que coinciden con patrones diferentes. Los patrones se componen de caracteres, cada uno de los cuales representa la clase de un valor del registro. Por ejemplo, el registro TrailChef Cantina 2liters Brown Cooking Gear coincide con el patrón B+>CTT.

Set 1 of 3 (60.95%, 167 of 274 total records) - 25 record examples shown

Input Record	InputPattern	UnhandledPattern
<u>TrailChef</u> Water Bag 10 liters Clear Cooking Gear	B++^SCTT	B++^SCTT
<u>TrailChef</u> Canteen 2liters Brown Cooking Gear	B+>CTT	B+>CTT
<u>TrailChef</u> Kitchen Kit 15-piece Unspecified Cooking Gear	B++^SUTT	B++^SUTT
<u>TrailChef</u> Cup 330ml Silver Cooking Gear	B+>CTT	B+>CTT
<u>TrailChef</u> Cook Set 6-piece Silver Cooking Gear	B++^SCTT	B++^SCTT
<u>TrailChef</u> Deluxe Cook Set 9-piece Silver Cooking Gear	B+++^SCTT	B+++^SCTT
<u>TrailChef</u> Single Flame Single-burner Silver Cooking Gear	BS+S-SCTT	BS+S-SCTT
<u>TrailChef</u> Double Flame Double-burner Green Cooking Gear	BS+S-SCTT	BS+S-SCTT
<u>TrailChef</u> Kettle 1.5liters Ash Cooking Gear	B+@CTT	B+@CTT
<u>TrailChef</u> Utensils 4-piece Silver Cooking Gear	B+^SCTT	B+^SCTT
<u>Star Lite</u> Two-person Beige Tents	B+S-SCT	B+S-SCT
<u>Star Dome</u> Three-person Red Tents	B+S-SCT	B+S-SCT
<u>Star Gazer 2</u> Two-person Light Blue Tents	B+^S-SCCT	B+^S-SCCT
<u>Star Gazer 3</u> Three-person Red Tents	B+^S-SCT	B+^S-SCT

Dado que los patrones que aparecen en el informe de registros de ejemplo SQA podrían no ser los patrones más comunes, es posible que no desee añadir reglas para todos esos patrones. Puede utilizar Standardization Rules Designer para identificar los patrones más comunes y añadir reglas para esos patrones. Cuando añade reglas para patrones comunes, puede afectar al mayor porcentaje de los datos no manejados y mejorar el proceso de estandarización de la forma más eficiente.

El usuario determina que el conjunto de reglas CAMPING.SET no cumple los requisitos de estandarización actuales para los datos de producto minorista.

En la lección siguiente, verá el conjunto de reglas CAMPING.SET en Standardization Rules Designer y creará una revisión para el conjunto de reglas para que pueda mejorarlo.

Lección 1.2: Visualización de conjuntos de normas y creación de una revisión en Standardization Rules Designer

En esta lección, encontrará la regla CAMPING.SET establecida en Standardization Rules Designer y creará una revisión para dicho conjunto de reglas. Cuando se crea una revisión, puede mejorar el conjunto de reglas mediante varias iteraciones, trabajando en diferentes momentos y en colaboración con otros usuarios.

Visión general

Puesto que el conjunto de reglas CAMPING.SET no cumple los requisitos de calidad de datos de la empresa ficticia Sample Outdoor, el conjunto de reglas debe mejorarse. Antes de poder mejorar este conjunto de reglas, debe crear una revisión para el conjunto de reglas en Standardization Rules Designer.

Más información sobre revisiones:

Una revisión es una colección de los cambios que se han realizado en el conjunto de reglas en Standardization Rules Designer. Puede crearse una revisión para cada conjunto de reglas.

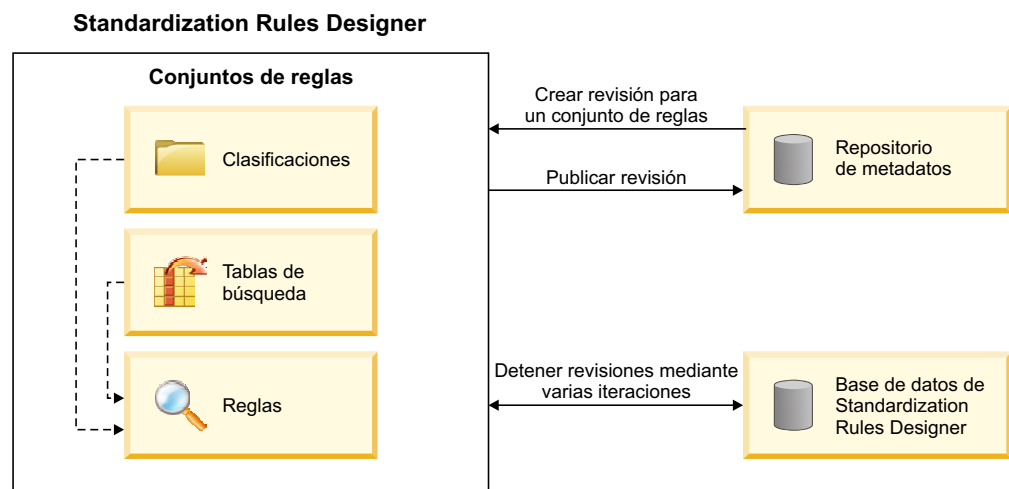
Al mejorar un conjunto de reglas en Standardization Rules Designer, debe trabajar con una copia del conjunto de reglas que se almacena en una base de datos para Standardization Rules Designer. Puede conservar una revisión abierta durante tanto tiempo como desee y otros usuarios pueden ver y modificar los cambios en

el conjunto de reglas. Cuando una revisión está abierta, puede mejorar el conjunto de reglas de forma cooperativa a través de varias iteraciones que sólo afectan a la copia del conjunto de reglas. Si colabora con otros usuarios, sólo un usuario puede abrir la revisión a la vez.

Si desea actualizar el conjunto de reglas real, puede publicar la revisión. Cuando publique la revisión, el conjunto de reglas del repositorio de metadatos se actualizará con los cambios que realizó en Standardization Rules Designer.

Si desea descartar los cambios actuales en la revisión, pero mantener la revisión abierta, puede restablecer la revisión. Cuando se restablece la revisión, la versión del conjunto de reglas en la base de datos de Standardization Rules Designer se sustituye por la versión del repositorio de metadatos.

El diagrama siguiente muestra cómo se puede trabajar con las revisiones a lo largo del ciclo de vida de un conjunto de reglas en Standardization Rules Designer.



Procedimiento

1. Para abrir Standardization Rules Designer, en el navegador, vaya a https://nombre_host:número_puerto_seguro/ibm/iis/qs/StandardizationRulesDesigner/, donde *nombre_host* es el nombre de host del servidor en el que se ha instalado Standardization Rules Designer.
2. Inicie la sesión en Standardization Rules Designer. Se muestra una lista de servidores que alojan proyectos de IBM InfoSphere QualityStage.
3. Expanda el triángulo correspondiente al servidor en el que ha creado el proyecto StandardizationRulesDesignerTutorial.
4. Expanda **StandardizationRulesDesignerTutorial**.
5. Seleccione el conjunto de reglas CAMPING.SET y, a continuación, pulse **Editar**.
6. En la ventana del mensaje sobre la edición del conjunto de reglas, pulse **Aceptar**. Se crea una revisión para el conjunto de reglas CAMPING.SET y se muestra la página de inicio para el conjunto de reglas.

Lección 1.3: Importación de datos de ejemplo

En esta lección, importará datos de ejemplo para utilizarlos en Standardization Rules Designer.

Visión general

Los cambios que realice en un conjunto de reglas de Standardization Rules Designer son informados por los datos de muestra que utilice. Al mejorar un conjunto de reglas en Standardization Rules Designer, puede ver cómo los cambios afectan a la forma como se manejan los valores y los registros en los datos de muestra. Para trabajar con los datos, debe importarlos en Standardization Rules Designer.

La compañía ficticia Sample Outdoor ha preparado un conjunto de datos de muestra para utilizarlos en Standardization Rules Designer. Los datos de ejemplo incluyen registros de las nuevas líneas de productos que la empresa ficticia Sample Outdoor ha adquirido.

Procedimiento

1. En Standardization Rules Designer, pulse la pestaña **Inicio**.
2. En el panel de navegación, pulse **Importar datos de muestra**.
3. Junto al campo **Seleccionar un origen**, pulse **Importar**.
4. Importe el archivo `product_sample_data.csv`:
 - a. Navegue hasta el directorio que contiene el archivo. De forma predeterminada, el archivo está en el directorio `Standardization_Rules_Designer_product_tutorial` donde ha copiado los archivos de la guía de aprendizaje.
 - b. Seleccione el archivo y pulse **Abrir**.

Standardization Rules Designer muestra los registros de las materias que se han importado y registros de ejemplo que fueron procesados por los caracteres de separación y caracteres de banda.

¿Qué hacer a continuación?

En este módulo, ha completado las tareas siguientes:

- Ha determinado que un conjunto de reglas requería una mejora tras observar que había registros no manejados en un informe de SQA (Standardization Quality Assessment)
- Ha creado una revisión de un conjunto de reglas en Standardization Rules Designer
- Ha importado datos de muestra

Puede finalizar la sesión de Standardization Rules Designer y completar el siguiente módulo más tarde. La revisión permanece abierta.

En el siguiente módulo reforzará la información contextual que proporcionan los nuevos datos del producto minorista, categorizando partes de los datos.

Módulo 2: Clasificación de valores

En este módulo se reforzará la información contextual que los datos nuevos proporcionan categorizando partes de los datos. Añadirá definiciones de clasificación que asignan valores nuevos a las clases existentes y añadirá una clase personalizada para categorizar los datos.

Los datos de las nuevas líneas de productos que la empresa ficticia Empresa ficticia de ejemplo ha adquirido incluyen los siguientes tipos de valores:

- Los valores nuevos que asignar a una clase existente
- Un nuevo tipo de valor para el que la compañía desea crear una clase

Dado que algunos de los nombres de marca para los nuevos productos no están asignadas a la clase de marca del producto, las reglas que manejan los patrones con la clase de la marca de producto no manejan los nuevos datos. En la primera parte de este módulo podrá identificar cómo están clasificados actualmente los nombres de marca para los nuevos productos. Para asegurarse de que los nombres de marca sean manejados mediante reglas existentes adecuadas, añada definiciones de clasificación que asignen nuevas marcas de productos a la clase de marca de producto.

Además, algunos de los registros de las líneas de producto que la Empresa ficticia de ejemplo adquirió recientemente incluyen información acerca de la unidad que se utiliza para medir el tamaño del producto, como por ejemplo CM o CC. Para categorizar estos valores, se añadirá una clase personalizada para la unidad de medida. Después de añadir la clase, puede escribir reglas que manejen correctamente los datos del tamaño.

Objetivos del aprendizaje

Tras completar las lecciones de este módulo comprenderá los conceptos y tareas relevantes para clasificar valores:

- Identificar la clase a la que pertenezca un valor
- Añadir definiciones de clasificación
- Añadir una clase personalizada

Tiempo necesario

Para realizar este módulo se tarda aproximadamente 30 minutos.

Requisitos previos

Asegúrese de que ha completado los pasos de configuración y de tener los archivos de la guía de aprendizaje y los datos de ejemplo cargados en el sistema.

Lección 2.1: Asignar valores a una clase existente añadiendo definiciones de clasificación

En esta lección, identificará cómo los nombres de marca para nuevas líneas de productos están clasificados actualmente. A continuación, asignará valores de nombre de marca a una clase personalizada existente añadiendo definiciones de clasificación.

Visión general

La empresa ficticia Sample Outdoor desea asegurarse de que los registros que contienen los nuevos nombres de marcas de productos se manejan correctamente. Puede ver la clase a la que pertenecen los valores de nuevo nombre de marca y luego utilizar dicha información para ver qué reglas manejan los valores, si hay alguna. A continuación, puede asignar valores de nombre de marca a una clase añadiendo definiciones de clasificación.

Más información sobre clasificaciones:

En IBM InfoSphere QualityStage, los registros se representan como patrones. De la misma manera que un registro consta de uno o más valores, los patrones se componen de uno o más caracteres abstractos, cada uno de los cuales representa una clase. Las clases refuerzan la información contextual que los patrones proporcionan identificando que el valor subyacente pertenece a una categoría concreta. Por ejemplo, la empresa ficticia Sample Outdoor tiene registros como TRAKKER ZODIAK WOMEN'S GREEN WATCHES que están representados por el patrón B+SCT. La tabla siguiente muestra la información de contexto que cada clase del patrón B+SCT proporciona.

Tabla 1. Cada etiqueta de clase de un carácter indica que el valor subyacente pertenece a una categoría determinada.

B	+	S	C	T
Marca de producto	Valor que sólo incluye letras	Tamaño del producto	Color del producto	Tipo de producto

Los tipos de clase siguientes proporcionan información sobre los valores:

- Las clases predeterminadas proporcionan información básica sobre el tipo del valor como, por ejemplo, si el valor está formado por caracteres alfabéticos, caracteres numéricos, o una combinación de ambos. Las clases predeterminadas están representadas por una serie de caracteres que aparecen en una lista en Standardization Rules Designer.
- Las clases personalizadas proporcionan información contextual más sólida sobre el tipo del valor como, por ejemplo, si un valor alfabético es el nombre de un producto o el nombre de una marca. La etiqueta de un carácter para clases personalizadas puede ser cualquier letra del alfabeto latino o 0, que indica una clase nula.

Tareas de esta lección

1. "Identificar la clase a la que pertenece un valor"
2. "Asignar valores a una clase" en la página 17

Identificar la clase a la que pertenece un valor


Puede identificar la clase predeterminada o personalizada a la que un valor de nombre de marca está asignado actualmente. Si los valores de nombre de marca no están asignados a la clase personalizada B Product Brand, es posible que los registros que contienen esos valores no sean manejados por las reglas adecuadas.

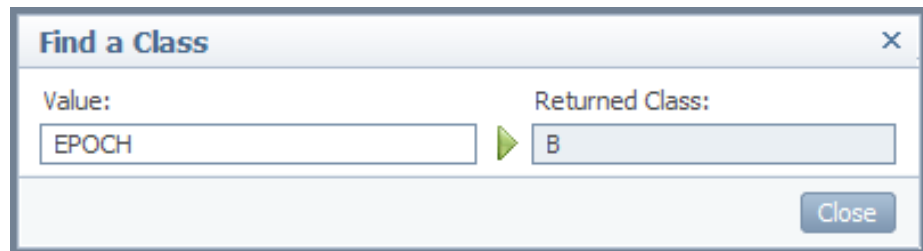
Las líneas de productos que adquirió la empresa ficticia Sample Outdoor incluyen los nombres de marca de producto siguientes:

- EPOCH
- ANTONI
- POLAR

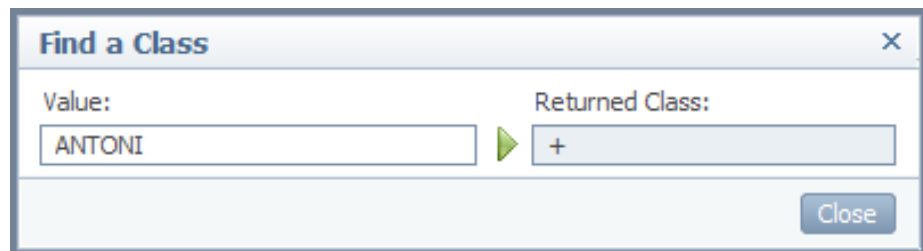
Para asegurarse de que los registros que contienen estos nombres de marca se manejan correctamente, primero debe identificar a qué clase pertenecen los valores. También puede ver qué patrones contienen la clase B Product Brand y ver reglas que manejan registros con esos patrones.

Procedimiento

1. En Standardization Rules Designer, pulse el separador **Clasificaciones**.
2. Pulse **Buscar una clase**.
3. Identifique la clase a la que pertenecen los valores de nombre de marca:
 - a. En el campo **Valor**, especifique el valor EPOCH y, a continuación, pulse . El campo **Clase devuelta** muestra que este valor se ha asignado a la clase personalizada B Product Brand.



- b. Repita el paso 3a para los valores ANTONI y POLAR. El campo **Clase devuelta** muestra que estos valores se asignan a la clase predeterminada +.



- c. Pulse **Cerrar**.
4. Para acceder a los patrones en los datos y las reglas para esos patrones, abra un grupo de reglas:
 - a. Pulse la pestaña **Reglas**.
 - b. Seleccione el grupo de reglas Input_Overrides y, a continuación, pulse **Abrir**.
 5. Expanda **Regla de patrón**. Se muestra una lista de patrones de los datos.

▼ Pattern Rule		Add Pattern...	
Rule	Frequency	Unhandled	
▶ B+SCT	26.64%	0%	
▶ ++SCT	9.12%	9.12%	
▶ B+S+CT	8.39%	8.39%	
▶ B++SCT	4.74%	4.74%	
▶ B+^SCT	4.74%	4.74%	

6. Expanda **B+SCT** y, a continuación, expanda **Copiar datos de producto a las columnas de salida**. Se muestra una lista de registros de ejemplo que se manejan mediante esta regla. La lista de registros incluye registros que contienen el valor EPOCH. Dado que este valor se asigna a la clase B Product Brand, la regla para este patrón maneja los registros que contienen el valor.
7. Expanda **++SCT** y, a continuación, expanda **Registros no manejados**. Se muestra una lista de registros de ejemplo que coinciden con este patrón. La lista de registros incluye registros que contienen los valores ANTONI y POLAR. Dado que estos valores no se han asignado a la clase B Product Brand, es posible que los registros que contienen esos valores no sean manejados por la regla adecuada.
8. Para salir del grupo de reglas Input_Overrides, pulse **Seleccionar grupo de reglas** en la parte superior de la página Reglas.

Para asegurarse de que la regla adecuada maneja los registros que contienen los valores ANTONI y POLAR, puede asignar estos valores a la clase B Product Brand.

Asignar valores a una clase

Puede asignar los nuevos valores de marca a la clase de marca de producto añadiendo manualmente definiciones de clasificación.

Más información sobre definiciones de clasificación:

Las definiciones de clasificación incluyen los elementos siguientes:

Valor El valor de entrada que está definido.

Valor estándar

Una ortografía estandarizada o representación del valor que una acción o condición de una regla puede utilizar en lugar del valor de entrada.

Clase La clase a la que se asigna el valor. La clase se representa mediante una etiqueta de clase de un carácter.

Umbral de similitud

El grado de variación que está permitido en la ortografía o representación del valor. El umbral de similitud debe estar en el rango 700-900. Un umbral de similitud de 900 indica que sólo el valor exacto de la definición está afectado por la definición.

Si el umbral de similitud es inferior a 900, la definición podría afectar a valores similares al valor de la definición. Por ejemplo, si crea una

definición de clasificación para el valor GRAMS y establece el umbral de similitud en 800, la definición también afecta al valor GRAM.

Procedimiento

1. En Standardization Rules Designer, pulse el separador **Clasificaciones**.
2. Pulse **Definir valores**.
3. Añada una definición para un valor de marca de producto:
 - a. Especifique el valor ANTONI.
 - b. En la lista **Clase**, seleccione **B**.
 - c. Expanda **Estado de definiciones** y verifique que **Definición activa** está seleccionado. Una definición inactiva no afecta al valor.
 - d. Pulse **Aceptar**.
4. Para acceder a los patrones en los datos y las reglas para esos patrones, abra un grupo de reglas:
 - a. Pulse la pestaña **Reglas**.
 - b. Seleccione el grupo de reglas Input_Overrides y, a continuación, pulse **Abrir**.
5. Expanda **Regla de patrón**. Se muestra una lista de patrones en los datos.
6. Expanda **B+SCT** y, a continuación, expanda **Copiar datos de producto a las columnas de salida**. Se muestra una lista de registros de ejemplo que se manejan mediante esta regla. La lista de registros ahora incluye registros que contienen el valor ANTONI.
7. Expanda **++SCT** y, a continuación, expanda **Registros no manejados**. Se muestra una lista de registros de ejemplo que tienen este patrón. La lista de registros aún incluye registros que contienen el valor POLAR.

Lección 2.2: Añadir y rellenar una clase personalizada

En esta lección, añadirá una clase personalizada para designar un nuevo tipo de valor. A continuación, asignará un conjunto inicial de valores a esta clase añadiendo varias clasificaciones al mismo tiempo.

Visión general

La empresa ficticia Sample Outdoor asigna todos los valores relacionados con el tamaño de la clase personalizada S Product Size. La clase incluye tamaños de ropa, como WOMENS, JUNIOR y LARGE, y unidades de medida como CM y ML. Para distinguir los tamaños de ropa de las unidades de medida, la compañía desea añadir una clase personalizada distinta para unidades de medida.

Más información sobre los informes personalizados:

Una clasificación personalizada proporciona más información contextual sobre un valor que una clasificación predeterminada. Por ejemplo, si una definición no asigna el valor TRAILCHEF a una clase personalizada, el valor se asigna a la clase predeterminada +. Esta clase predeterminada indica que el valor es una única palabra alfabética. Si una definición asigna el valor a la clase personalizada Product Brand, que se representa mediante el carácter B, el valor proporciona más información contextual. Al proporcionar esta información, puede escribir reglas dirigidas a un subconjunto específico de los datos y manejar así esos datos de manera más eficaz.

Tareas de esta lección

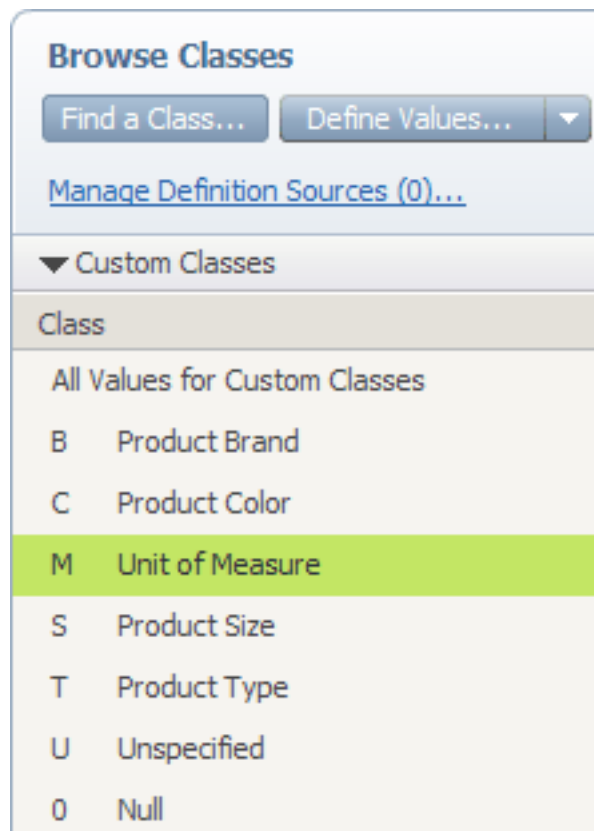
1. “Añadir una clase personalizada”
2. “Añadir varias definiciones de clasificación”

Añadir una clase personalizada

Para crear una clase para unidades de medida, puede añadir la clase personalizada M de la lista de clases disponibles.

Procedimiento

1. En Standardization Rules Designer, pulse el separador **Clasificaciones**.
2. En la sección **Clases personalizadas**, pulse **Añadir clase personalizada**.
3. En la lista **Clases disponibles**, seleccione **M**.
4. En el campo **Descripción**, especifique Unidad de medida.
5. Pulse **Añadir**. Se muestra una entrada para la nueva clase en la lista.



6. Pulse **Cerrar**.

Añadir varias definiciones de clasificación

Puede asignar más de un valor a la nueva clase M añadiendo varias definiciones de clasificación al mismo tiempo.

Si añade una clase personalizada nueva en Standardization Rules Designer, inicialmente no se asigna ningún valor a esa clase. Por ejemplo, para llenar la clase personalizada M, puede añadir definiciones de clasificación para los valores que representan una unidad de medida. Después de asignar valores a la clase, puede añadir o modificar reglas para manejar los valores de unidad de medida.

En el conjunto de datos de producto minorista, los valores siguientes representan una unidad de medida:

- CC
- CM
- M
- ML
- MM

Procedimiento

1. En Standardization Rules Designer, pulse el separador **Clasificaciones**.
2. Pulse **Definir valores**.
3. En la esquina inferior derecha de la ventana Definir valores, pulse **Definir varios**.
4. Seleccione el recuadro de selección **Aplicar clase a todas las definiciones**.
5. En la lista **Seleccionar clase**, seleccione **M**. En la columna Clase, se selecciona **M** automáticamente para cada valor que se define.
6. Escriba CC en el primer campo de la columna Valor y luego pulse fuera del campo. Se habilita una segunda fila.
7. Escriba los valores siguientes mediante el método indicado a partir del paso 6.
 - CM
 - M
 - ML
 - MM

Escriba cada valor en una fila distinta.
8. Expanda **Estado de definiciones** y verifique que **Definición activa** está seleccionado. Una definición inactiva no afecta al valor.
9. Pulse **Aceptar**.

Para ver los valores que se han asignado a la clase personalizada M, expanda **Clases personalizadas** y seleccione **M**.

¿Qué hacer a continuación?

En este módulo, ha completado las tareas siguientes:

- Ha identificado la clase a la que pertenece un valor
- Ha añadido definiciones de clasificación
- Ha añadido una clase personalizada

Puede finalizar la sesión de Standardization Rules Designer y completar el siguiente módulo más tarde. La revisión permanece abierta.

En el siguiente módulo, añadirá una tabla de búsqueda que convierte la información alfabética sobre códigos de producto a códigos de color numéricos.

Módulo 3: Cómo añadir una tabla de búsqueda

En este módulo añadirá una tabla de búsqueda que convierte la información alfabética sobre colores del producto en códigos de color numéricos.

Cuando la Empresa ficticia de ejemplo vende productos a terceros minoristas, la empresa proporciona información sobre el producto que incluye el color del producto. Como la empresa ha expandido, el número y el rango de colores de productos ha crecido.

Para evitar confusiones sobre el creciente número de colores, la empresa ha asignado un código de color numérico a cada color en su base de datos. La empresa también ha creado un conjunto de definiciones de tabla de búsqueda para convertir la información alfabética de colores del producto en código numérico para ese color.

En este módulo añadirá una tabla de búsqueda nueva y definiciones de tabla de búsqueda de importación en Standardization Rules Designer. A continuación añadirá las definiciones de tabla de búsqueda de colores nuevas que no están incluidas en la tabla de búsqueda actual. En el módulo 4 utilizará esta tabla de búsqueda en una regla.

Objetivos del aprendizaje

Tras completar las lecciones de este módulo comprenderá los conceptos y tareas relevantes de las tablas de búsqueda:

- Añadir una tabla de búsqueda
- Importar definiciones de tablas de búsqueda
- Añadir definiciones de tablas de búsqueda

Tiempo necesario

Para realizar este módulo se necesitan aproximadamente 20 minutos.

Requisitos previos

Asegúrese de que ha completado los pasos de configuración y de tener los archivos de la guía de aprendizaje y los datos de ejemplo cargados en el sistema.

Lección 3.1: Añadir una tabla de búsqueda

En esta lección, añadirá una tabla de búsqueda al conjunto de reglas CAMPING.SET que convierte información alfabética sobre colores de producto a códigos de color numéricos.

Visión general

La empresa ficticia Sample Outdoor desea utilizar una tabla de búsqueda para convertir información alfabética sobre colores de producto en códigos de color numéricos. Puede añadir una tabla de búsqueda al conjunto de reglas en Standardization Rules Designer. Más tarde, puede añadir una regla que haga referencia a la tabla de búsqueda como parte de una acción.

Obtener más información sobre el uso de tablas de búsqueda:

Las tablas de búsqueda contienen definiciones a las que las reglas pueden hacer referencia como parte de acciones o condiciones. Las acciones o condiciones pueden utilizar una tabla de búsqueda de las siguientes maneras:

- Una acción o condición puede comparar un valor determinado a un valor en la tabla de búsqueda. Por ejemplo, una condición puede estipular que una regla maneja un registro sólo cuando un valor en una posición determinada del registro se encuentra en la tabla de búsqueda.
- Una acción puede convertir un valor determinado a un valor de la tabla de búsqueda. Por ejemplo, una acción podría utilizar una tabla de búsqueda que contenga información geográfica para convertir códigos de lugar numéricos a nombres de lugar.

Procedimiento

1. En Standardization Rules Designer, pulse la pestaña **Tablas de búsqueda**.
2. Pulse **Añadir tabla de búsqueda**.
3. Escriba información sobre la tabla de búsqueda de colores de producto:
 - a. En el campo **Nombre**, escriba `Código_color`.
 - b. En el campo **Descripción**, especifique `Convierte color de producto a código de color`.
 - c. Pulse **Aceptar**.

Lección 3.2: Importar y añadir definiciones de tabla de búsqueda

En esta lección, importará y añadirá definiciones de tabla de búsqueda a la tabla de búsqueda `Color_Code`.

Visión general

La empresa ficticia Sample Outdoor ha creado un archivo CSV que contiene definiciones de tabla de búsqueda para la tabla de búsqueda `Color_Code`. Puede importar estas definiciones en la tabla de búsqueda que ha añadido en Standardization Rules Designer.

Recientemente, la empresa ha añadido un código de color nuevo a su línea de productos y ha cambiado el código de color para un color de producto existente. Puede actualizar la tabla de búsqueda añadiendo definiciones de tabla de búsqueda en Standardization Rules Designer.

Más información sobre definiciones de tabla de búsqueda:

Las definiciones de tabla de búsqueda incluyen los elementos siguientes:

Valor El valor de entrada que está definido.

Valor devuelto

Un valor que una acción o condición de una regla puede utilizar en lugar del valor de entrada.

Umbral de similitud

El grado de variación que está permitido en la ortografía o representación del valor. El umbral de similitud debe estar en el rango 700-900. Un umbral de similitud de 900 indica que sólo el valor exacto de la definición está afectado por la definición.

Si el umbral de similitud es inferior a 900, la definición podría afectar a valores similares al valor de la definición. Por ejemplo, si crea una definición de tabla de búsqueda para el valor GRAMS y establece el umbral de similitud en 800, la definición de tabla de búsqueda también afecta al valor GRAM.

Procedimiento

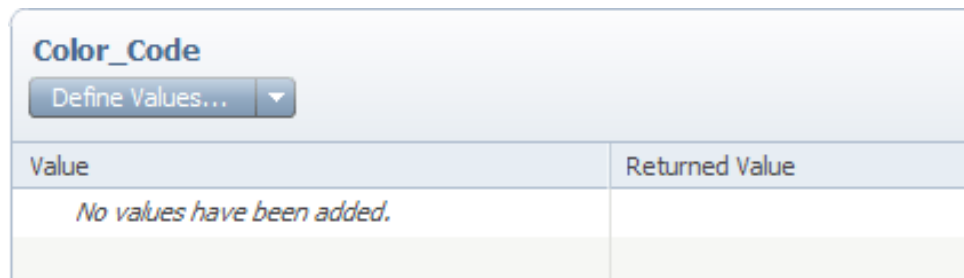
1. “Importar definiciones de tabla de búsqueda”
2. “Añadir definiciones de tabla de búsqueda” en la página 24

Importar definiciones de tabla de búsqueda

Puede importar definiciones de tabla de búsqueda de uno o más archivos a una tabla de búsqueda en Standardization Rules Designer. Las definiciones de tabla de búsqueda que no se importen deben añadirse manualmente en Standardization Rules Designer.

Procedimiento

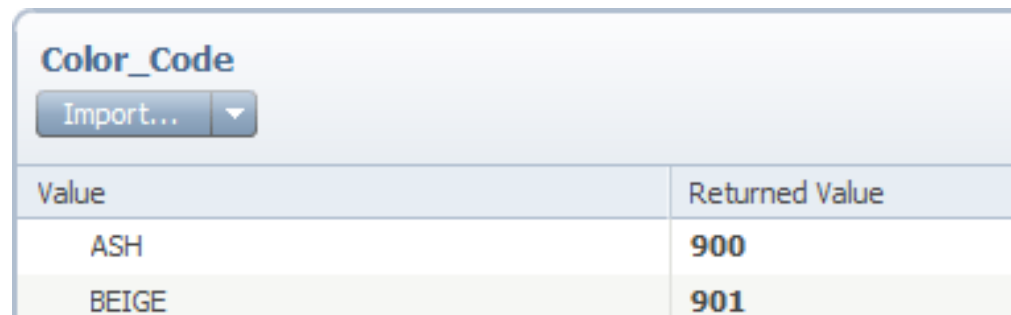
1. En Standardization Rules Designer, pulse la pestaña **Tablas de búsqueda**.
2. En la lista de tablas de búsqueda, seleccione la tabla **Color_Code**. Una lista de valores de la tabla de búsqueda se muestra en el panel derecho. Dado que no se ha definido ningún valor para esta tabla de búsqueda, la lista está vacía.



Color_Code	
Define Values... ▼	
Value	Returned Value
<i>No values have been added.</i>	

3. En la lista **Definir valores**, seleccione **Importar**.
4. Importe el archivo `color_code_lookup.csv`:
 - a. Navegue hasta el directorio que contiene el archivo. De forma predeterminada, el archivo está en el directorio `Standardization_Rules_Designer_product_tutorial.zip` donde ha copiado los archivos de la guía de aprendizaje.
 - b. Seleccione el archivo y pulse **Abrir**.
 - c. En la ventana Importar definiciones, pulse **Aceptar**.

Las definiciones de tabla de búsqueda se importan y el panel derecho muestra los valores de la tabla de búsqueda que están definidos.



Color_Code	
Import... ▼	
Value	Returned Value
ASH	900
BEIGE	901

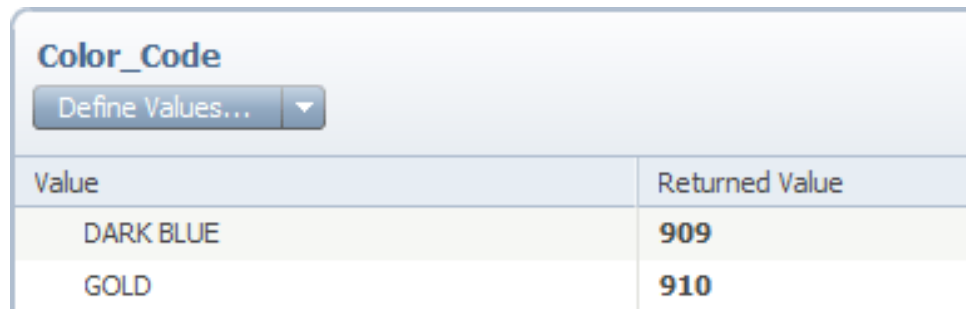
Añadir definiciones de tabla de búsqueda

Puede añadir definiciones de tabla de búsqueda manualmente en Standardization Rules Designer.

Procedimiento

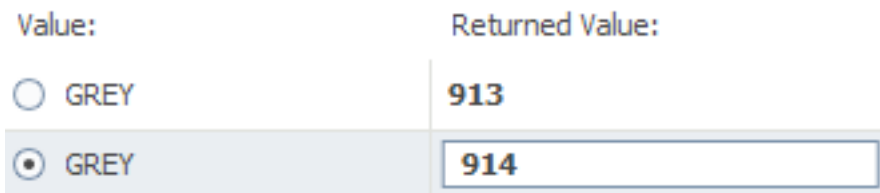
1. Para la tabla Color_Code, seleccione **Definir valores** en la lista **Importar**.
2. Añada una definición de tabla de búsqueda para el valor nuevo completando los campos:
 - a. En el campo **Valor**, especifique el color de producto GOLD.
 - b. En el campo **Valor devuelto**, especifique el código de color 910.
 - c. Expanda **Definir valor como** y asegúrese de que **Definición activa** está seleccionado. Una definición inactiva no afecta al valor.
 - d. Pulse **Aceptar**.

El panel derecho muestra el valor para el que ha añadido una definición.



Value	Returned Value
DARK BLUE	909
GOLD	910

3. Crear una nueva definición de tabla de búsqueda para un valor repitiendo el paso 2, pero especificando GREY para el valor y 914 para el valor devuelto.
4. Verifique que la nueva definición de tabla de búsqueda es la definición activa:
 - a. En la lista de tablas de búsqueda, seleccione la tabla Color_Code. Una lista de valores de la tabla de búsqueda se muestra en el panel derecho.
 - b. En la lista de valores, seleccione GREY. Se muestra una lista de definiciones en la página Definir valor. La definición que ha añadido está seleccionada y es, por lo tanto, la definición activa.



Value:	Returned Value:
<input type="radio"/> GREY	913
<input checked="" type="radio"/> GREY	914

¿Qué hacer a continuación?

En este módulo, ha completado las tareas siguientes:

- Ha añadido una tabla de búsqueda
- Ha importado definiciones de tabla de búsqueda
- Ha añadido definiciones de tabla de búsqueda

En el siguiente módulo, creará y modificará las reglas que manejan los registros del producto minorista de la compañía ficticia Sample Outdoor.

Módulo 4: Cómo añadir y modificar reglas

En este módulo podrá añadir y modificar las reglas para garantizar que los registros de nuevos datos de productos para minoristas estén estandarizados correctamente.

La compañía ficticia de ejemplo desea añadir o modificar las reglas para que los registros de sus líneas de productos nuevos se manejen correctamente. Para ello, se utilizará la clase nueva personalizada y la tabla de búsqueda que se han creado anteriormente en esta guía de aprendizaje.

En primer lugar, la empresa mira la regla que maneja el patrón más común en los datos. Los registros que coinciden con este patrón se manejan relativamente bien, pero algunos productos requieren que el nombre del producto incluya el nombre de marca del producto. La regla debe ser modificada para asegurarse de que los nombres de producto de algunos productos incluyan el nombre de marca del producto.

A continuación, la empresa mira el segundo patrón más común en los datos, B+S+CT, que no se maneja en absoluto. La empresa debe añadir una regla para manejar estos datos. Esta norma convertirá el color del producto en código de color de producto mediante la tabla de búsqueda que se ha añadido a Standardization Rules Designer.

Cuando la empresa mira el resto de patrones sin manejar, la empresa encuentra un patrón en el que la unidad de medida y el importe se concatenan en un valor. Por ejemplo, los valores 195 y CM se concatenan como 195 CM. La empresa añade una regla para este patrón que divide los datos entre las columnas de salida apropiadas.

Después de agregar y modificar las reglas, la empresa decide actualizar el conjunto de reglas real publicando la revisión.

Objetivos del aprendizaje

Tras completar las lecciones de este módulo comprenderá los conceptos y tareas para añadir y modificar reglas y publicar revisiones:

- Modificar una regla
- Identificar patrones sin manejar y registros de ejemplo para esos patrones
- Personalizar las columnas de salida disponibles en Standardization Rules Designer
- Añadir una regla básica correlacionando valores de un registro en las columnas de salida adecuadas
- Añadir acciones que hagan referencia a una tabla de búsqueda
- Añadir una regla que divida un valor concatenado en dos valores distintos
- Publicar una revisión

Tiempo necesario

Para realizar este módulo se necesitan aproximadamente 60 minutos.

Requisitos previos

- Asegúrese de que ha completado los pasos de configuración y de tener los archivos de la guía de aprendizaje y los datos de ejemplo cargados en el sistema.

- Complete el Módulo 2, que incluye la creación de la clase personalizada de la unidad de medida.
- Complete el Módulo 3, que incluye la adición de una tabla de búsqueda que convierte los colores del producto en códigos de color numéricos.

Lección 4.1: Modificar una regla para manejar datos correctamente

En esta lección, se asegurará de que todos los registros que coinciden con el patrón más común se manejan correctamente modificando la regla que maneja esos registros.

Visión general

Los objetivos de estandarización de la compañía ficticia Sample Outdoor requieren que el nombre de algunos productos incluya el nombre de marca del producto. Para el patrón más común en los datos, la empresa ha añadido una regla que correlaciona valores en los registros de entrada con las columnas de salida correctas. Sin embargo, la columna de salida ProductName no incluye el nombre de marca del producto para ninguna marcas. La regla debe modificarse para algunas marcas a fin de añadir el nombre de la marca a la columna de salida ProductName.

Más información sobre las reglas y los grupos de reglas:

Las reglas son procesos que estandarizan grupos de registros relacionados. Las reglas pueden aplicarse a los registros que coinciden con el mismo patrón o series exactas de texto. Al agregar o modificar una regla, se correlacionan los valores de los registros de entrada con las columnas de salida, se especifican acciones que manipulan los datos y se identifican las condiciones para garantizar que las reglas se aplican solamente a los registros correctos.

Un grupo de reglas es una colección de reglas que se aplican a los registros en el mismo punto en el proceso de estandarización. Para asegurarse de que las reglas se aplican en un orden determinado, puede organizar las reglas en grupos de normas en Standardization Rules Designer. A continuación, puede invocar los grupos de reglas de la especificación de patrón-acción (anteriormente denominado archivo de patrón-acción).

Procedimiento


1. Pulse la pestaña **Reglas**, seleccione el grupo de reglas Input_Overrides y, a continuación, pulse **Abrir**.
2. Expanda **Regla de patrón**. Se muestra una lista de patrones de los datos.

▼ Pattern Rule		Add Pattern...
Rule	Frequency	Unhandled
▶ B+SCT	32.48%	0%
▶ B+S+CT	8.39%	8.39%
▶ B++SCT	4.74%	4.74%
▶ B++UCT	4.01%	4.01%
▶ ++SCT	3.28%	3.28%

3. Expanda **B+SCT**, a continuación, expanda **Copiar datos de producto a columnas de salida**, que es la única regla para el patrón. La regla correlaciona valores en los registros de entrada con columnas de salida. Tenga en cuenta que la frecuencia de la regla es igual a la frecuencia del patrón.

▼ B+SCT	32.48%
▼ Copy product data to output columns	32.48%

Esta información indica que la regla se aplica a todos los registros que coinciden con este patrón.

4. Si el registro de ejemplo en la página Definir regla no es ANTONI BELLA JUNIOR BLUE EYEWEAR, seleccione ANTONI BELLA JUNIOR BLUE EYEWEAR en la lista de registros de ejemplo. Si ANTONI BELLA JUNIOR BLUE EYEWEAR no está en la lista de registros de ejemplo, aumente el número de registros en la lista.
 - a. En la esquina superior derecha del panel Examinar reglas, pulse .
 - b. En la lista **Registros que visualizar**, seleccione **100**.
 - c. Pulse **Aceptar**. La lista de registros de ejemplo incluye ANTONI BELLA JUNIOR BLUE EYEWEAR. Puede seleccionar el registro de la lista.
5. En el registro de ejemplo, arrastre el valor ANTONI, que es un nombre de marca de producto, a la columna de salida ProductName. Para asegurarse de que el nombre de marca de producto se incluye antes que el nombre de producto en la columna de salida, es posible que tenga que arrastrar el nombre del producto BELLA después del nombre de marca de producto. El nombre de marca de producto está en la columna de salida ProductName y está separado del resto del nombre del producto por un espacio.

Example Record

ANTONI	BELLA	JUNIOR	BLUE	EYEWEAR
ProductBrand	ANTONI BELLA ProductName	SizeUnit	JUNIOR SizeType	BLUE ProductColor
EYEWEAR ProductType	TypeCode	ColorCode	InputPattern	UnhandledPattern

6. En la columna de salida ProductName, pulse con el botón derecho del ratón en el valor ANTONI y pulse **Editar acción**. En la ventana Editar acción, puede manipular los datos que se envían a la columna de salida.
7. En la sección **Buscar el objeto**, pulse **Sí**.
8. Especifique una lista de los nombres de marca de producto que se van a añadir a la columna de salida ProductName:
 - a. En la lista **Origen**, seleccione **Lista**.
 - b. En la tabla **Lista**, escriba los nombres de marca de producto que deben añadirse al nombre de producto. Las siguientes marcas incluyen el nombre de marca de producto en el nombre de producto:
 - EPOCH
 - FIREFLY
 - HAILSTORM
 - ANTONI

La tabla lista los nombres de marca necesarios.

List:

*Value	Returned Value	Similarity Threshold
EPOCH	EPOCH	900 (Exact) ▼
FIREFLY	FIREFLY	900 (Exact) ▼
HAILSTORM	HAILSTORM	900 (Exact) ▼
ANTONI	ANTONI	900 (Exact) ▼
Enter Text...		900 (Exact) ▼

- c. En la lista **Si se encuentra**, seleccione **Convertir a valor devuelto**. Si un registro de entrada contiene un nombre de marca de producto que está en la lista, el nombre de marca de producto se añade a la columna de salida ProductName.
 - d. En la lista **Si no se encuentra**, seleccione **No hacer nada (Detener acción)**. Si selecciona esta opción, los nombres de marca de producto que no están en la lista no se añadirán a la columna de salida ProductName.
 - e. Pulse **Aceptar**.
9. Pulse **Aplicar**.

Lección 4.2: Identificar registros no manejados y personalizar las columnas de salida

En esta lección deberá identificar los registros que no están gestionados por reglas del conjunto de reglas para que pueda añadir reglas para dichos registros. A continuación, deberá ocultar las columnas de salida que no necesitará cuando añada una regla para los registros no gestionados.

Tareas de esta lección

1. "Identificar registros no manejados"
2. "Personalizar columnas de salida" en la página 29

Identificar registros no manejados

Puede identificar los registros que coincidan con un patrón común y no están gestionados por el conjunto de reglas. Cuando añada reglas al conjunto de reglas, puede centrarse en estos registros.

Más información sobre los registros no manejados:

Los registros no manejados son aquellos a los que no se aplica ninguna regla del conjunto de reglas. Los registros no manejados pueden ser registros de los datos de muestra o registros generados por el sistema.

Cuando se utiliza Standardization Rules Designer, puede gestionar sus procesos de estandarización de la manera más eficaz cuando añada reglas que afecten a un gran número de registros en los datos. Después de identificar los registros no gestionados, puede añadir reglas que se aplicarán a los registros.

Procedimiento

1. Pulse la pestaña **Reglas**, seleccione el grupo de reglas Input_Overrides y, a continuación, pulse **Abrir**.
2. Expanda **Regla de patrón**. Se muestra una lista de patrones de los datos.

▼ Pattern Rule		Add Pattern...
Rule	Frequency	Unhandled
▶ B+SCT	32.48%	0%
▶ B+S+CT	8.39%	8.39%
▶ B++SCT	4.74%	4.74%
▶ B++UCT	4.01%	4.01%
▶ ++SCT	3.28%	3.28%

3. Expanda **B+SCT**. Tenga en cuenta que la frecuencia de la regla es igual a la frecuencia del patrón.

▼ B+SCT	32.48%
▼ Copy product data to output columns	32.48%

Esta información indica que la regla se aplica a todos los registros que coinciden con este patrón.

4. Expanda **B+S+CT**, que es el patrón con la segunda mayor frecuencia. No existen reglas para este patrón. Todos los registros son no manejados.

Dado que no se han creado reglas para este patrón y este tiene una alta frecuencia, puede afectar a muchos registros en los datos añadiendo una regla para este patrón. En la lección siguiente, añadirá una regla para este patrón.

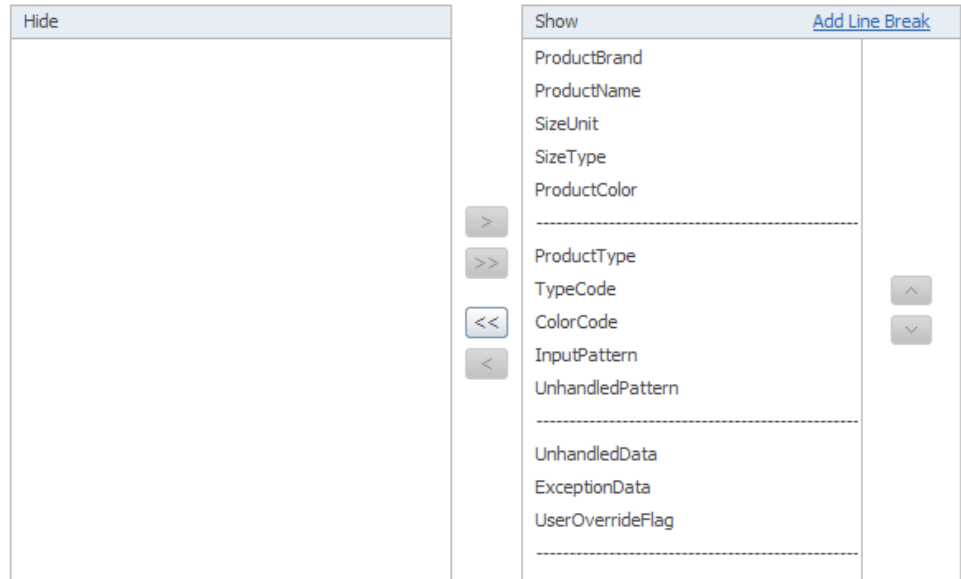
Personalizar columnas de salida


Puede ocultar columnas de salida que no son necesarias para una regla.

La regla que la empresa ficticia Samples Outdoor desea añadir para el patrón B+S+CT no requiere las columnas de salida TypeCode o InputPattern. Para simplificar el panel donde se añade la regla, la empresa desea eliminar las columnas de salida que no sean necesarias de la página Definir regla.

Procedimiento

1. En el patrón **B+S+CT**, pulse **Registros no manejados**. Se muestra un registro y una lista de columnas de salida de ejemplo.
2. En la página Registros no manejados, pulse **Personalizar columnas de salida**. Se muestra una lista de las columnas que están ocultas y las columnas que se visualizan.



3. Oculte las columnas de salida que no son necesarias:
 - a. Seleccione la columna de salida TypeCode y pulse  para mover la columna de salida a la lista de columnas que están ocultas.
 - b. Repita el paso 3a para la columna de salida InputPattern.
 - c. Pulse **Aceptar**.

La página Definir regla no muestra las columnas de salida que acaba de ocultar.

Lección 4.3: Añadir una regla para el patrón con los registros menos manejados

En esta lección añadirá una regla para manejar el segundo patrón más importante de los datos.

Visión general

La compañía ficticia Sample Outdoor desea añadir una regla para un patrón que coincide con más del 8% de los registros en los datos de muestra. La regla incluirá una acción que convierte el código de producto al código de color del producto mediante la tabla de búsqueda que se ha añadido a Standardization Rules Designer en el módulo 3.

Más información sobre acciones:

Una acción es un componente de una regla que especifica cómo la regla procesa un registro. Una acción puede especificar qué información se traslada desde los datos de entrada a las columnas de salida y cómo se manipulan esos datos. En Standardization Rules Designer, puede utilizar una acción para manipular los datos de los modos siguientes:

- Especifique la parte de los datos de entrada en la que se actúa. La parte puede ser un valor exacto, el valor estándar, uno o más caracteres en el valor, o un literal.
- Compare o convierta el componente seleccionado de los datos de entrada en valores en una tabla de búsqueda o lista.
- Añada los datos de salida a una columna de salida y especifique un separador inicial entre esos datos y otros datos que haya en la columna.

Procedimiento


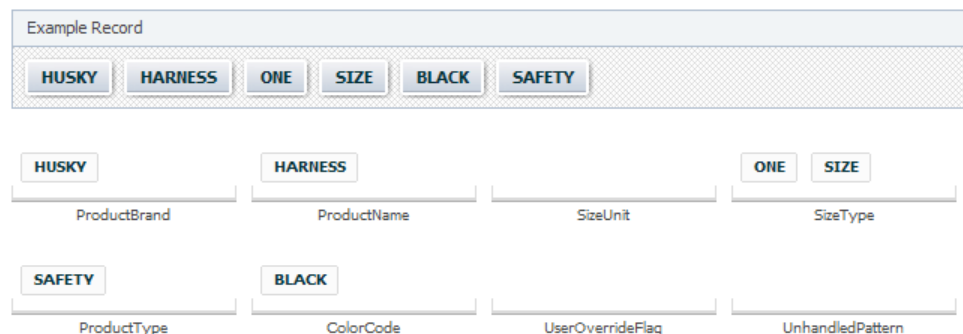
1. Pulse la pestaña **Reglas**, seleccione el grupo de reglas **Input_Overrides** y, a continuación, pulse **Abrir**.
2. Expanda **Regla de patrón**. Se muestra una lista de patrones en los datos.
3. Expanda **B+S+CT** y, a continuación, pulse **Registros no manejados**. Se muestra un registro y una lista de columnas de salida de ejemplo.
4. Si el registro de ejemplo en la página Definir regla no es HUSKY HARNESS ONE SIZE BLACK SAFETY, seleccione HUSKY HARNESS ONE SIZE BLACK SAFETY en la lista de registros de ejemplo. Si HUSKY HARNESS ONE SIZE BLACK SAFETY no está en la lista de registros de ejemplo, aumente el número de registros en la lista.
 - a. En la esquina superior derecha del panel Examinar reglas, pulse .
 - b. En la lista **Registros que visualizar**, seleccione 100.
 - c. Pulse **Aceptar**. La lista de registros de ejemplo incluye HUSKY HARNESS ONE SIZE BLACK SAFETY. Puede seleccionar el registro de la lista.
5. Para correlacionar los valores del registro de ejemplo con las columnas de salida correspondientes, arrastre los valores a la columna. La tabla siguiente muestra la columna de salida para cada valor.

Tabla 2. Columnas de salida para cada valor del registro de ejemplo



Valor	Columna de salida
HUSKY	ProductBrand
HARNESS	ProductName
ONE	SizeType
SIZE	SizeType
SAFETY	ProductType
BLACK	ColorCode

Los valores de los registros de ejemplo se correlacionan con las columnas de salida.



6. En la columna de salida ColorCode, pulse BLACK y, a continuación, pulse **Editar acción**. En la ventana Editar acción, puede manipular los datos que se envían a la columna de salida.
7. En la sección **Buscar el objeto**, pulse **Sí**.
8. Utilice la tabla de búsqueda Color_Code para convertir los colores del producto a códigos de color numéricos:
 - a. En la lista **Origen**, seleccione **Tabla de búsqueda**.
 - b. En la lista **Tabla de búsqueda**, seleccione Color_Code.
 - c. En la lista **Si se encuentra**, seleccione **Convertir a valor devuelto**.
 - d. En la lista **Si no se encuentra**, seleccione **No hacer nada (Detener acción)**. Si selecciona esta opción, los colores de producto que no estén en la tabla de búsqueda no se añadirán a la columna de salida ColorCode.
 - e. Pulse **Aceptar**.
9. Aplique la regla al patrón:
 - a. Pulse **Aplicar como nueva regla**.
 - b. En el campo **Nombre de regla**, especifique Convertir color a código de color.
 - c. Pulse **Aceptar**.

La regla se añade y se muestra bajo el patrón **B+S+CT**.

▼  B+S+CT	8.39%
▶  Convert color to color code	8.39%

Lección 4.4: Añadir una regla para dividir valores en columnas de salida diferentes

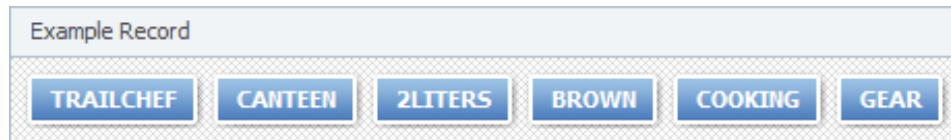
En esta lección, podrá añadir una regla que divida un valor y correlacione cada parte del valor dividido con una columna de salida diferente.

Visión general

Los registros de los datos de entrada pueden contener información que está concatenada. Por ejemplo, los datos de entrada pueden contener el valor 195CM. Este valor concatena 195, que representa un importe, y CM, que representa una unidad de medida. Para distinguir entre el importe y la unidad de medida, puede añadir una regla que correlacione cada parte del valor de entrada con una columna de salida diferente.

Procedimiento

1. Pulse la pestaña **Reglas**, seleccione el grupo de reglas Input_Overrides y, a continuación, pulse **Abrir**.
2. Expanda **Regla de patrón**. Se muestra una lista de patrones en los datos.
3. Expanda **B+>CTT** y, a continuación, pulse **Registros no manejados**. Se muestra un registro de ejemplo. Uno de los valores del registro, que está representado en el patrón como >, incluye dígitos seguidos de letras.




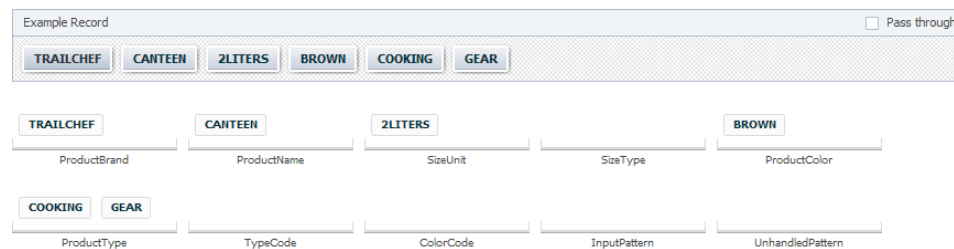
4. Si el registro de ejemplo en la página Definir regla no es TRAILCHEF CANTEEN 2LITERS BROWN COOKING GEA, seleccione TRAILCHEF CANTEEN 2LITERS BROWN COOKING GEAR de la lista de registros de ejemplo. Si TRAILCHEF CANTEEN 2LITERS BROWN COOKING GEAR no está en la lista de registros de ejemplo, aumente el número de registros en la lista.
 - a. En la esquina superior derecha del panel Examinar reglas, pulse .
 - b. En la lista **Registros que visualizar**, seleccione **100**.
 - c. Pulse **Aceptar**. La lista de registros de ejemplo incluye TRAILCHEF CANTEEN 2LITERS BROWN COOKING GEAR. Puede seleccionar el registro de la lista.
5. Correlacione los valores del registro de ejemplo con las columnas de salida adecuadas arrastrando los valores a la columna. La tabla siguiente muestra la columna de salida para cada valor.

Tabla 3. Columnas de salida para cada valor del registro

Valor	Columna de salida
TRAILCHEF	ProductBrand
CANTEEN	ProductName
2LITERS	SizeUnit
BROWN	ProductColor
COOKING	ProductType
GEAR	ProductType

Los valores de los registros de ejemplo se correlacionan con las columnas de salida. Sin embargo, el valor de la columna de salida SizeUnit contiene un valor que pertenece a la columna de salida SizeType.



6. En la columna de salida SizeUnit, pulse 2LITERS con el botón derecho del ratón y, a continuación, pulse **Editar acción**. En las ventanas de acciones puede manipular los datos que se envían a la columna de salida.
7. Edite la acción para añadir sólo los dígitos iniciales a la columna de salida SizeUnit:
 - a. En la lista **Objeto**, seleccione **Prefijo**.
 - b. Pulse **Todos los dígitos iniciales**. El campo **Resultado de ejemplo** muestra el valor 2.
8. Pulse **Especificar acción para caracteres restantes** y, a continuación, pulse **Aceptar**. Se abrirá la ventana **Acciones**. Se seleccionan las opciones que

especifiquen una acción para los caracteres que no se correlacionaron con la columna de salida SizeUnit.

9. Correlacione el resto de los caracteres con la columna de salida SizeType:
 - a. En la lista **Columna de salida**, seleccione **SizeType**.
 - b. Pulse **Aceptar**.

Los valores se muestran en las columnas de salida correctas.

10. Aplique la regla al patrón:
 - a. Pulse **Aplicar como nueva regla**.
 - b. En el campo **Nombre**, especifique Dividir valores de tamaño.
 - c. Pulse **Aceptar**.

La regla se añade y se muestra bajo el patrón **B+>CTT**.

▼ B+>CTT	2.18%
▶ Split size values	2.18%

Lección 4.5: Publicar una revisión

En esta lección publicará una revisión del repositorio de metadatos para que el conjunto de reglas mejorado pueda utilizarse en un trabajo de estandarización.

Visión general

Después de realizar cambios en un conjunto de reglas de Standardization Rules Designer, puede aplicar esos cambios al conjunto de reglas del repositorio de metadatos publicando la revisión. Después de publicar la revisión, el conjunto de reglas se debe aprovisionar en el cliente del Diseñador antes de que pueda aplicarse en un trabajo de estandarización.

La empresa ficticia Sample Outdoor ha actualizado las clasificaciones, tablas de búsqueda y reglas en la versión del conjunto de reglas CAMPING.SET que está almacenada en la base de datos de Standardization Rules Designer. Para asegurarse de que la versión del conjunto de reglas que se utiliza en los trabajos de estandarización refleja estos cambios, publique la revisión en el repositorio de metadatos.

Procedimiento

1. En Standardization Rules Designer, pulse la pestaña **Inicio**.
2. En el panel de navegación, pulse **Ver y publicar revisión**.
3. Opcional: En el panel Propiedades, escriba información sobre el conjunto de reglas.
 - a. En el campo **Notas**, especifique una descripción de los cambios que ha realizado en el conjunto de reglas desde que se publicó la revisión.
 - b. Pulse **Aplicar**.
4. Pulse **Publicar**. En la ventana del mensaje sobre los cambios de publicación, pulse **Sí**.

El conjunto de reglas del repositorio de metadatos se actualiza con los cambios que realizó en Standardization Rules Designer.

¿Qué hacer a continuación?

En este módulo, ha completado las tareas siguientes:

- Ha modificado una regla
- Ha identificado unos patrones sin manejar y ha visualizado registros de ejemplo para dichos patrones
- Ha gestionado las columnas de salida que están disponibles en Standardization Rules Designer
- Ha añadido una regla básica al correlacionar valores de un registro con las columnas de salida correspondientes
- Ha añadido acciones que hacen referencia a una tabla de búsqueda
- Ha añadido una regla que divide un valor concatenado en dos valores distintos
- Ha publicado una revisión

Ha completado la guía de aprendizaje para mejorar un conjunto de reglas del producto en IBM InfoSphere QualityStage Standardization Rules Designer.

Ahora puede completar una o más de las tareas siguientes:

- Complete la guía de aprendizaje para mejorar un conjunto de reglas de direcciones en Standardization Rules Designer.
- Importe sus propios datos de muestra y utilice Standardization Rules Designer para mejorar un conjunto de reglas que se aplique a los datos
- Obtenga más información sobre IBM InfoSphere QualityStage y Standardization Rules Designer leyendo la publicación *IBM InfoSphere QualityStage Guía del usuario*.

Apéndice A. Accesibilidad de los productos

Puede obtener información sobre el estado de accesibilidad de los productos de IBM.

Los módulos de producto y las interfaces de usuario de IBM InfoSphere Information Server no son totalmente accesibles.

Para obtener información sobre el estado de accesibilidad de los productos de IBM, consulte la información de accesibilidad de productos de IBM en http://www.ibm.com/able/product_accessibility/index.html.

Documentación sobre accesibilidad

Se proporciona documentación accesible para los productos en IBM Knowledge Center. IBM Knowledge Center presenta la documentación en formato XHTML 1.0, que se puede ver en la mayoría de navegadores web. Dado que IBM Knowledge Center utiliza XHTML, puede establecer preferencias de visualización en el navegador. Esto también le permite utilizar lectores de pantalla y otras tecnologías de asistencia para acceder a la documentación.

La documentación que está en IBM Knowledge Center se proporciona en archivos PDF, que no son totalmente accesibles.

IBM y la accesibilidad

Consulte el sitio web IBM Human Ability and Accessibility Center para obtener más información sobre el compromiso de IBM con la accesibilidad.

Apéndice B. Cómo ponerse en contacto con IBM

Puede ponerse en contacto con IBM para obtener soporte al cliente, servicios de software, información sobre productos e información general. También puede facilitar comentarios a IBM sobre los productos y la documentación.

En la tabla siguiente se listan los recursos para soporte al cliente, servicios de software, formación e información sobre productos y soluciones.

Tabla 4. Recursos de IBM

Recurso	Descripción y ubicación
Portal de soporte de IBM	Puede personalizar la información de soporte eligiendo los productos y los temas que le interesen en www.ibm.com/support/entry/portal/Software/Information_Management/InfoSphere_Information_Server
Servicios de software	Puede encontrar información sobre servicios de software, de tecnologías de la información y de consultoría de negocio en el sitio de soluciones, en www.ibm.com/businesssolutions/
Mi IBM	Puede gestionar enlaces a sitios web de IBM y a información que satisfaga sus necesidades específicas de soporte técnico creando una cuenta en el sitio Mi IBM en www.ibm.com/account/
Formación y certificación	Puede obtener información sobre formación técnica y servicios de educación diseñados para personas, empresas y organizaciones públicas, a fin de adquirir, mantener y optimizar sus habilidades de TI en http://www.ibm.com/training
Representantes de IBM	Puede contactar con un representante de IBM para obtener información sobre soluciones en www.ibm.com/connect/ibm/us/en/

Apéndice C. Acceso a la documentación del producto

La documentación se proporciona en diversos formatos: en el IBM Knowledge Center en línea, en un centro de información opcional instalado localmente y como manuales PDF. Puede acceder a la ayuda en línea o instalada localmente directamente desde las interfaces de cliente del producto.

IBM Knowledge Center es el mejor lugar para encontrar la información más actualizada de InfoSphere Information Server. IBM Knowledge Center contiene ayuda para la mayoría de las interfaces del producto, así como documentación completa para todos los módulos de producto de la suite. Puede abrir IBM Knowledge Center desde el producto instalado o desde un navegador web.

Cómo acceder a IBM Knowledge Center

Existen varias maneras de acceder a la documentación en línea:

- Pulse el enlace **Ayuda** en la parte superior derecha de la interfaz de cliente.
- Pulse la tecla F1. Normalmente, la tecla F1 abre el tema que describe el contexto actual de la interfaz de cliente.

Nota: La tecla F1 no funciona en clientes web.

- Escriba la dirección en un navegador web, por ejemplo, cuando no tenga iniciada una sesión en el producto.

Escriba la siguiente dirección para acceder a todas las versiones de la documentación de InfoSphere Information Server:

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSZJPZ/>

Si desea acceder a un tema concreto, especifique el número de versión con el identificador de producto, el nombre del plug-in de documentación y la vía de acceso al tema en el URL. Por ejemplo, el URL para la versión 11.3 de este tema es el siguiente. (El símbolo \Rightarrow indica una continuación de línea):

http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSZJPZ_11.3.0/=>com.ibm.swg.im.iis.common.doc/common/accessingiidoc.html

Consejo:

El Knowledge Center tiene también un URL corto:

<http://ibm.biz/knowctr>

Para especificar un URL corto a una página de producto, versión o tema específico, utilice un carácter de almohadilla (#) entre el URL corto y el identificador de producto. Por ejemplo, el URL corto a toda la documentación de InfoSphere Information Server es el siguiente URL:

<http://ibm.biz/knowctr#SSZJPZ/>

Y el URL corto al tema anterior para crear un URL ligeramente más corto es el siguiente URL (El símbolo \Rightarrow indica una continuación de línea):

http://ibm.biz/knowctr#SSZJPZ_11.3.0/com.ibm.swg.im.iis.common.doc/=>common/accessingiidoc.html

Cambiar los enlaces de ayuda para que hagan referencia a la documentación instalada localmente

IBM Knowledge Center contiene la versión más actualizada de la documentación. Sin embargo, puede instalar una versión local de la documentación como un centro de información y configurar los enlaces de ayuda para que apunten a él. Un centro de información local es útil si su empresa no proporciona acceso a Internet.

Siga las instrucciones de instalación que vienen con el paquete de instalación del centro de información para instalarlo en el sistema que elija. Después de instalar e iniciar el centro de información, puede utilizar el mandato **iisAdmin** en el sistema de la capa de servicios para cambiar la ubicación de la documentación a la que hacen referencia la tecla F1 y los enlaces de ayuda del producto. (El símbolo ⇒ indica una continuación de línea):

Windows

```
vía_instalación_IS\ASBServer\bin\iisAdmin.bat -set -key ⇒  
com.ibm.iis.infocenter.url -value http://<host>:<puerto>/help/topic/
```

AIX Linux

```
vía_instalación_IS/ASBServer/bin/iisAdmin.sh -set -key ⇒  
com.ibm.iis.infocenter.url -value http://<host>:<puerto>/help/topic/
```

Donde <host> es el nombre del sistema donde está instalado el centro de información y <puerto> es el número de puerto para el centro de información. El número de puerto predeterminado es 8888. Por ejemplo, en un sistema llamado server1.example.com que utilice el puerto predeterminado, el valor del URL sería <http://server1.example.com:8888/help/topic/>.

Obtener la documentación en PDF y en copia impresa

- Los manuales en archivos PDF están disponibles en línea y puede accederse a ellos desde este documento de soporte: <https://www.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27008803&wv=1>.
- También puede solicitar publicaciones de IBM en formato impreso en línea o a través de su representante local de IBM. Para solicitar publicaciones en línea, vaya al Centro de Publicaciones de IBM en <http://www.ibm.com/e-business/linkweb/publications/servlet/pbi.wss>.

Apéndice D. Cómo aportar comentarios sobre la documentación del producto

Puede aportar valiosos comentarios en relación a la documentación de IBM.

Sus comentarios ayudarán a IBM a ofrecer información de calidad. Puede utilizar cualquiera de los métodos siguientes para enviar sus comentarios:

- Para proporcionar un comentario acerca de un tema del IBM Knowledge Center que está alojado en el sitio web de IBM, inicie la sesión y pulse el botón **Añadir comentario** en la parte inferior del tema. Los comentarios enviados de esta manera serán visibles para todos los usuarios.
- Para enviar un comentario acerca de un tema del IBM Knowledge Center a IBM y que ningún otro usuario pueda ver, inicie la sesión y pulse en el enlace **Comentarios** en la parte inferior del IBM Knowledge Center.
- Envíe sus comentarios utilizando el formulario de comentarios del lector que encontrará en www.ibm.com/software/awdtools/rcf/.
- Envíe sus comentarios por correo electrónico a comments@us.ibm.com. Incluya el nombre y el número de versión del producto, así como el nombre y el número de pieza de la información (si es pertinente). Si su comentario es sobre un texto específico, incluya la ubicación del texto (por ejemplo, un título, un número de tabla o un número de página).

Avisos y marcas registradas

Esta información ha sido desarrollada para productos y servicios ofrecidos en los Estados Unidos. Este material puede estar disponible en IBM en otros idiomas. Sin embargo, es posible que deba tener una copia del producto o de la versión del producto en ese idioma para poder acceder al mismo.

Avisos

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Póngase en contacto con el representante local de IBM para obtener información acerca de los productos y servicios que actualmente están disponibles en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no implica ni establece que sólo se pueda utilizar dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente pendientes de aprobación que cubran temas tratados en este documento. La posesión de este documento no confiere ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a la siguiente dirección:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785 EE.UU.

Para realizar consultas relativas a la información de juego de caracteres de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica en el Reino Unido ni en ningún otro país en el que las disposiciones en él expuestas sean incompatibles con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL", SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN, COMERCIALIZACIÓN E IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de garantías, ni implícitas ni explícitas, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no se aplique en su caso.

Esta información puede contener imprecisiones técnicas o errores tipográficos. La información incluida en este documento está sujeta a cambios periódicos, que se

incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia hecha en esta información a sitios web que no sean de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no debe considerarse en modo alguno como una aprobación de dichos sitios web. Los materiales de estos sitios web no forman parte de los materiales de este producto de IBM y el uso que haga de estos sitios web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le facilite de la manera que considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Los licenciarios de este programa que deseen obtener información acerca del mismo con el fin de: (i) intercambiar la información entre los programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
J46A/G4
555 Bailey Avenue
San Jose, CA 95141-1003 EE.UU.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones pertinentes, incluido en algunos casos el pago de una cantidad determinada.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento, y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, bajo los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo acuerdo internacional de licencia de programa de IBM o cualquier otro acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento incluidos en este documento se determinaron en un entorno controlado. Por tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar significativamente. Algunas mediciones pueden haberse efectuado en sistemas a nivel de desarrollo, y no existe ninguna garantía de que dichas mediciones sean las mismas en sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se hayan estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables a su entorno específico.

La información relacionada con productos no de IBM se ha obtenido de los suministradores de dichos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes de información pública disponibles. IBM no ha probado dichos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad ni ninguna otra afirmación relacionada con productos que no son de IBM. Las consultas acerca de las prestaciones de los productos que no son de IBM deben dirigirse a los suministradores de tales productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambios o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Esta información se suministra sólo con fines de planificación. La presente información esta sujeta a cambios antes de que los productos que en ella se describen estén disponibles.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en las operaciones de negocios diarias. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones utilizados por una empresa real es totalmente casual.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo en idioma de origen, que ilustra las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma, sin pagar a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que se ajusten a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado bajo todas las condiciones posibles. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, capacidad de servicio o funcionamiento de esos programas. Los programas de ejemplo se suministran "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no se hará responsable de los daños que puedan derivarse del uso de los programas de ejemplo.

Cada copia, parcial o completa, de estos programas de ejemplo o cualquier trabajo derivado, debe incluir un aviso de copyright como el siguiente:

© (el nombre de su empresa) (año). Partes de este código provienen de programas de ejemplo de IBM Corp. © Copyright IBM Corp. _escriba el año o años_. Reservados todos los derechos.

Si está viendo esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Consideraciones sobre la política de privacidad

Los productos de software de IBM, incluidas las soluciones de software como servicio, ("Ofertas de software"), pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información sobre el uso de productos, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para personalizar las interacciones con el usuario final o para otros fines. En muchos casos, las Ofertas de software no recopilan información de identificación personal. Algunas de nuestras Ofertas de software pueden ayudarle a recopilar información de identificación personal. Si esta Oferta de software utiliza cookies para recopilar información de identificación personal, la información específica sobre el uso de cookies por parte de esta oferta se expone más abajo.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión o persistentes. Si un producto o componente no está en la lista, ese producto o componente no utiliza cookies.

Tabla 5. Uso de cookies de los productos y componentes de InfoSphere Information Server

Módulo de producto	Componente o característica	Tipo de cookie que se utiliza	Recopilar estos datos	Finalidad de los datos	Inhabilitación de las cookies
Cualquiera (parte de la instalación de InfoSphere Information Server)	Consola web de InfoSphere Information Server	<ul style="list-style-type: none"> Sesión Persistente 	Nombre de usuario	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de sesiones Autenticación 	No se pueden inhabilitar

Tabla 5. Uso de cookies de los productos y componentes de InfoSphere Information Server (continuación)

Módulo de producto	Componente o característica	Tipo de cookie que se utiliza	Recopilar estos datos	Finalidad de los datos	Inhabilitación de las cookies
Cualquiera (parte de la instalación de InfoSphere Information Server)	InfoSphere Metadata Asset Manager	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión • Persistente 	Ninguna información de identificación personal	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de sesiones • Autenticación • Usabilidad de usuario mejorada • Configuración de inicio de sesión único 	No se pueden inhabilitar
InfoSphere DataStage	Etapas Big Data File	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión • Persistente 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de usuario • Firma digital • ID de sesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de sesiones • Autenticación • Configuración de inicio de sesión único 	No se pueden inhabilitar
InfoSphere DataStage	Etapas XML	Sesión	Identificadores internos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de sesiones • Autenticación 	No se pueden inhabilitar
InfoSphere DataStage	Consola de operaciones de IBM InfoSphere DataStage and QualityStage	Sesión	Ninguna información de identificación personal	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de sesiones • Autenticación 	No se pueden inhabilitar
InfoSphere Data Click	Consola web de InfoSphere Information Server	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión • Persistente 	Nombre de usuario	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de sesiones • Autenticación 	No se pueden inhabilitar
InfoSphere Data Quality Console		Sesión	Ninguna información de identificación personal	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de sesiones • Autenticación • Configuración de inicio de sesión único 	No se pueden inhabilitar
InfoSphere QualityStage Standardization Rules Designer	Consola web de InfoSphere Information Server	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión • Persistente 	Nombre de usuario	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de sesiones • Autenticación 	No se pueden inhabilitar
InfoSphere Information Governance Catalog		<ul style="list-style-type: none"> • Sesión • Persistente 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de usuario • Identificadores internos • Estado del árbol 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de sesiones • Autenticación • Configuración de inicio de sesión único 	No se pueden inhabilitar
InfoSphere Information Analyzer	Etapas Reglas de datos en el cliente del Diseñador de InfoSphere DataStage and QualityStage	Sesión	ID de sesión	Gestión de sesiones	No se pueden inhabilitar

Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le ofrecen como cliente la posibilidad de recopilar información de identificación personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías, debe buscar asesoramiento jurídico sobre la legislación aplicable a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos de notificación y consentimiento.

Para obtener más información sobre el uso de diversas tecnologías, incluidas las cookies, para estos fines, consulte la Política de privacidad de IBM en <http://www.ibm.com/privacy>, la sección “Cookies, balizas web y otras tecnologías” de la Declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details> y la “Declaración de privacidad de productos de software y software como servicio de IBM” (en inglés) en <http://www.ibm.com/software/info/product-privacy>.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://www.ibm.com) son marcas comerciales o marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará una lista actual de las marcas registradas de IBM en el sitio web www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Los términos siguientes son marcas comerciales o marcas registradas de otras empresas:

Adobe es una marca registrada de Adobe Systems Incorporated en los Estados Unidos y/o en otros países.

Intel e Itanium son marcas comerciales o marcas registradas de Intel Corporation o sus filiales en los Estados Unidos y otros países.

Linux es una marca registrada de Linus Torvalds en los Estados Unidos y/ en otros países.

Microsoft, Windows y Windows NT son marcas registradas de Microsoft Corporation en los Estados Unidos y/o en otros países.

UNIX es una marca registrada de The Open Group en los Estados Unidos y en otros países.

Java[™] y todas las marcas registradas y logotipos basados en Java son marcas comerciales o marcas registradas de Oracle y/o sus filiales.

El Servicio de correos de Estados Unidos (United States Postal Service) es propietario de las siguientes marcas registradas: CASS, CASS Certified, DPV, LACS^{Link}, ZIP, ZIP + 4, ZIP Code, Post Office, Postal Service, USPS y United States Postal Service. IBM Corporation es un licenciataria no exclusivo de DPV y LACS^{Link} del Servicio de correos de Estados Unidos.

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas comerciales o marcas de servicio de terceros.

Índice

A

accesibilidad de los productos
 accesibilidad 37
avisos legales 45

D

documentación del producto
 acceder 41

E

extensiones de conjunto de reglas
 guía de aprendizaje de datos del
 producto 1

M

marcas registradas
 lista de 45

S

servicios de software
 contactar 39
soporte
 cliente 39
soporte al cliente
 contactar 39
Standardization Rules Designer
 guía de aprendizaje de datos del
 producto 1



Impreso en España

SC43-1236-00

